



CARTA DI PUBLIC AFFAIRS 2024

AXA ITALIA



Milano, 23 dicembre 2024

Il ruolo della funzione di Public Affairs di AXA Italia è di identificare e valutare le politiche emergenti e le maggiori sfide sociali, nonché di seguire le iniziative e novità normative che sono rilevanti per il settore assicurativo e contribuire costruttivamente e sostanzialmente al dibattito politico nazionale, europeo e globale.

Le attività di Public Affairs vengono sviluppate in linea con il posizionamento strategico del Gruppo e con la sua più ampia strategia di Corporate Responsibility¹, lavorando in stretta collaborazione con esperti interni ed esterni e con tutte le funzioni aziendali interessate.

Data l'ampia regolamentazione del settore assicurativo e il suo ruolo all'interno della società civile, dell'economia e della finanza, la funzione Public Affairs si impegna a facilitare i numerosi scambi che intercorrono tra l'azienda e le autorità pubbliche, le associazioni di categoriae gli altri decisori pubblici agendo di concerto con le altre funzioni aziendali interessate e in coordinamento con le policies di Gruppo.

La funzione di Public Affairs collabora inoltre con vari gruppi di accademici, think tanks ed esperti di riconosciuta autorevolezza per sviluppare la posizione di AXA su temi di lungo periodo e per assicurare il loro rigore e la loro correttezza concettuale.

Il valore aggiunto fornito dal dipartimento Public Affairs è quello di assicurare che AXA contribuisca al dibattito pubblico come “*thought leader*” su temi di interesse per il settore assicurativo e per l'asset management, per trasformare il posizionamento del Gruppo su ogni tema in un vantaggio competitivo strategico.

L'organizzazione delle attività di Public Affairs di AXA Italia²

La strategia di Public Affairs è ricompresa nella più ampia strategia di comunicazione e posizionamento esterno di AXA e viene presentata e discussa regolarmente con il Management Committee di AXA Italia, per allineare il posizionamento e le priorità. Lo sviluppo della stessa richiede un approccio multidisciplinare che coinvolge diverse famiglie professionali e una stretta interazione tra diverse funzioni aziendali, coinvolte sia a livello di Gruppo che livello locale.

La funzione è inoltre a stretto contatto, generalmente attraverso membership e partnership, con organizzazioni di terze parti, think tanks e associazioni professionali e di categoria (elencate in appendice), che possono anche condurre attività pubbliche su temi di interesse del Gruppo AXA.

I nostri impegni

La funzione di Public Affairs di AXA Italia si impegna a promuovere un trasparente, importante e costruttivo contributo al dibattito pubblico in linea con gli impegni di Corporate Responsibility di AXA e con il Codice Etico e di Compliance di Gruppo³ che stabilisce gli standard di condotta da applicare a tutti i dipendenti,

¹ <https://corporate.axa.it/corporate-responsibility-axa-italia>

² Gli elementi sulla Governance e gli argomenti trattati in seguito riflettono la situazione a dicembre 2022. Sono soggetti a cambiamenti e saranno aggiornati in maniera adeguata. <https://corporate.axa.it/corporate-governance>

³ https://corporate.axa.it/documents/715596/0/AXA_Codice+Etico+e+di+Compliance_novembre+2018_ITA.pdf/fad32ae3-0a1f-55f6-53e1-0080b82b5e48?t=1553859345621



includendo le regole relative ai regali, alle attività ricreative e agli incentivi. Tali regole sono applicabili a tutti i collaboratori così come ai membri del Management Committee, che entrassero in rapporto e contatto con le pubbliche autorità e con i decision makers.

Per quanto riguarda specificatamente le attività di public affairs, siano esse condotte all'interno della Direzione Customer and External Communications o da altre funzioni coinvolte in attività pubbliche e/o di natura regolamentare, valgono inoltre le seguenti regole e impegni:

1. Aggiornare annualmente la Carta AXA di Public Affairs condividendole anche con i nostri dipendenti attraverso strumenti interni ed esterni di comunicazione.
2. Essere trasparenti nell'organizzare le attività presentando richieste ufficiali di iscrizione alle autorità pubbliche, ove necessario, e dandone adeguata comunicazione, quando possibile, impegnandosi ad essere pienamente conformi al codice di condotta che queste iscrizioni comportano.
3. Garantire l'alto livello di competenza del nostro staff impegnato nell'attività di Public Affairs, e l'impiego di professionisti altamente qualificati, mobilitando l'expertise tecnica dell'organizzazione e utilizzando il network di esperti dell'AXA Research Fund.
4. Fornire informazioni affidabili, verificabili e aggiornate ai decisori pubblici.
5. Comunicare e aggiornare regolarmente la lista delle membership e partnership del Gruppo AXA con organizzazioni professionali, di categoria e think tanks
6. Non fornire contributi discrezionali a partiti politici eccetto nei paesi ove è prassi, impegnandoci in questi casi a rendere note entità e destinazione dei nostri contributi.
7. Non accettare nessun mandato politico né a livello nazionale né internazionale; ruolo parallelo come collaboratori parlamentari, consiglieri di ministri, impiegati statali a livello nazionale o internazionale, esperti nazionali e/o consulenti tecnici per istituzioni pubbliche
8. Presidiare la partecipazione dei nostri rappresentanti all'interno degli organi direttivi delle Associazioni di rappresentanza di categoria (es. Comitato Esecutivo/ Consiglio Direttivo/ Commissioni Permanenti ANIA ecc.) informando e coordinandosi con il Local Regulatory Coordinator.



Appendice

Membership di AXA in organizzazioni professionali e think tanks

A livello globale

- **Geneva Association (GA)**

www.genevaassociation.org

Associazione internazionale dei più importanti assicuratori in Europa a supporto dello studio dell'economia assicurativa. AXA è membro del Consiglio dell'AG.

- **Institute of International Finance (IIF)**

www.iif.com

Associazione internazionale del settore finanziario. AXA è un membro del Consiglio dell'IIF.

A livello europeo

- **Chief Financial Officers Forum (CFO-Forum)**

www.cfoforum.nl

L'European Insurance CFO Forum ('CFO Forum') è un gruppo di discussione di alto livello formato e frequentato dai Chief Financial Officer delle principali compagnie assicurative europee quotate e di alcune non quotate. Il suo scopo è influenzare lo sviluppo del reporting finanziario, del reporting basato sul valore e dei relativi sviluppi normativi per le imprese di assicurazione per conto dei suoi membri, che rappresentano una parte significativa del settore assicurativo europeo.

- **Chief Risk Officers Forum (CRO-Forum):**

www.thecroforum.org

Il Forum CRO è un gruppo di gestori del rischio professionisti del settore assicurativo che si concentra sullo sviluppo e sulla promozione delle migliori pratiche del settore nella gestione del rischio. Il Forum è composto da Chief Risk Officer di grandi compagnie assicurative multinazionali. Ha lo scopo di rappresentare le opinioni dei membri sui temi chiave della gestione del rischio, compresi i rischi emergenti.

- **European Financial Services Round Table (EFR)**

www.efr.be

Associazione dei presidenti e degli amministratori delegati delle principali banche e assicurazioni europee. AXA è attualmente vicepresidente di EFR.

- **Eurofi**

www.eurofi.net

Think-tank europeo dedicato alla regolamentazione e vigilanza finanziaria

- **Pan European Insurance Forum**

PEIF <https://www.peif.eu/>

Forum informale per gli amministratori delegati di 12 grandi assicuratori europei. Il CEO del Gruppo AXA è attualmente il presidente del PEIF.

In Italia

- **ANIA e associazioni/fondazioni collegate (Fondazione ANIA, FeBaf, Forum ANIA-Consumatori):**

<http://www.ania.it/it/index.html>

L'ANIA è l'unica associazione di rappresentanza del settore assicurativo in Italia. Ha lo scopo principale di sviluppare e diffondere la cultura della sicurezza e della prevenzione. Oggi l'ANIA associa 130 Compagnie, circa l'85% del mercato assicurativo in termini di premi.

- **CFCII - Chambre Française de Commerce et d'Industrie en Italie**



<http://www.chambre.it/>

La CCI France Italie è un'istituzione privata di diritto italiano, appartenente alla rete delle Camere di Commercio e Industria francesi all'Estero, CCI France International. Prima rete d'affari franco-italiana, la Camera riunisce più di 300 imprese francesi e italiane.

Onlus partner

- **Comunità di S. Egidio**

<https://www.santegidio.org/pageID/1/langID/it/HOME.html>

Nata nel 1968, con gli anni è divenuta una rete di comunità che raccoglie uomini e donne di ogni età e condizione, uniti da un legame di fraternità nell'ascolto del Vangelo e nell'impegno volontario e gratuito per i poveri e per la pace in più di 70 Paesi del mondo, con una particolare attenzione alle periferie e ai periferici. Dal 1989 la Comunità è riconosciuta dalla Santa Sede come Associazione Pubblica Laicale della Chiesa.

- **CONSULTA per le PERSONE in DIFFICOLTA' - CPD Torino**

<https://www.cpdconsulta.it>

La Consulta per le Persone in Difficoltà ODVETS è una Organizzazione di volontariato nata nel 1988 e operante come Ente del Terzo Settore per favorire l'inclusione di tutti e tutte nella comunità: persone con disabilità, ma non solo, tutte le persone che vivono situazioni di non autosufficienza e di fragilità economica, sociale e relazionale

- **Fondazione Dynamo - Dynamo Camp ETS**

<https://www.dynamocamp.org/>

Dynamo Camp è membro di SeriousFun Children's Network: associazione non profit internazionale che promuove camp di vacanza che ospitano bambini e adolescenti con condizioni mediche complesse, con l'obiettivo di migliorarne la qualità di vita.

Fondata nel 1988 dall'attore Paul Newman, oggi l'Associazione è presente in 22 Paesi, con 30 camp, partnership e iniziative; per una rete che ha accolto più di 600.000 persone, fra bambini, ragazzi e famiglie.

- **Fondazione IEO**

<https://www.fondazioneieomonzino.it/>

La Fondazione IEO-MONZINO ETS è un ente senza scopo di lucro che finanzia esclusivamente e direttamente la ricerca clinica e sperimentale dell'Istituto Europeo di Oncologia e del Centro Cardiologico Monzino. Opera da oltre 25 anni a sostegno della ricerca e dell'innovazione, così da mettere i risultati del progresso scientifico al servizio dei pazienti

- **Fondazione Francesca Rava – NPH ITALIA ETS**

<https://www.nph-italia.org>

Nata nel 2000, La Fondazione Francesca Rava aiuta l'infanzia in condizioni di disagio in Italia e nel mondo tramite adozioni a distanza, progetti di sensibilizzazione sui diritti dei minori e la diffusione della cultura del volontariato, con programmi specifici in Italia e all'estero.

- **Fondazione Progetto Arca onlus**

<https://www.progettoarca.org/>

Progetto Arca nasce nel 1994 a Milano come Associazione. Divenuta Fondazione nel 2008, opera per supportare soggetti in stato di grave stato di povertà ed emarginazione sociale offrendo un aiuto concreto a persone senza dimora, anziani e famiglie in stato di bisogno, persone con problemi di dipendenza, rifugiati e richiedenti asilo.

- **Fondazione Umberto Veronesi ETS**

<https://www.fondazioneveronesi.it/>



La Fondazione Umberto Veronesi nasce nel 2003 su iniziativa di Umberto Veronesi e di molti altri scienziati e intellettuali di fama internazionale, fra cui 11 premi Nobel, con lo scopo di promuovere la ricerca scientifica di eccellenza e progetti di prevenzione, educazione alla salute e divulgazione della scienza.

- **Make a Wish**

<https://www.makeawish.it/>

Make-A-Wish® Italia è un'Organizzazione non profit riconosciuta giuridicamente dallo Stato italiano che realizza i desideri di bambini e ragazzi di età compresa tra i 3 e i 17 anni, affetti da gravi patologie per portar loro gioia, forza e speranza.

- **Pane Quotidiano ONLUS**

<https://panequotidiano.eu/>

Pane Quotidiano ONLUS è un'organizzazione laica, apolitica e senza scopo di lucro fondata a Milano nel 1898 con l'obiettivo di assicurare gratuitamente cibo alle fasce più povere della popolazione e a chiunque versi in stato di bisogno e vulnerabilità, senza alcun tipo di distinzione.

- **SportSenza Frontiere**

<https://www.sportsenzafrentiere.it/>

Sport Senza Frontiere è una ONLUS che, a partire dal 2009, opera nel settore dell'assistenza educativa e sociosanitaria mettendo lo sport al servizio dell'inclusione, in modo particolare nei confronti di minori in condizione di disagio socioeconomico e a rischio di esclusione ed emarginazione.

- **Un Sorriso in Più Onlus**

<https://www.unsorrisoinpiu.it/>

L'Associazione Un Sorriso In Più opera dal 2004 per portare benessere, gioia e serenità alle persone più sole, ad anziani, bambini e ragazzi che vivono situazioni di fragilità. Il sogno dei fondatori è che ogni anziano e ogni bambino, grazie al tempo trascorso con i volontari della Onlus, possa sentirsi importante, amato e apprezzato; e altrettanto, che ogni volontario, grazie al tempo trascorso con anziani e bambini possa sentirsi importante, amato e apprezzato.

- **WeWorld**

<https://www.weworld.it>

WeWorld è un'organizzazione italiana indipendente attiva in 25 Paesi compresa l'Italia con progetti di Cooperazione allo Sviluppo e Aiuto Umanitario per garantire i diritti delle comunità più vulnerabili a partire da donne, bambine e bambini.

- **Worldrise**

<https://worldrise.org>

Worldrise è una ONLUS ideata da giovani professionisti che sviluppa progetti di conservazione e valorizzazione dell'ambiente marino attraverso un percorso incentrato sulla sensibilizzazione, la creatività e l'educazione.

Le registrazioni ufficiali di AXA sui registri di lobbying delle Istituzioni europee e francesi

Il team di Public Affairs si avvale della consulenza e dei servizi professionali di società specializzate per le attività di monitoraggio e relazioni istituzionali, regolarmente iscritte nello **European Transparency Register-** [link](#)