



CARTA DI PUBLIC AFFAIRS 2025

AXA ITALIA



Milano, Dicembre 2025

Il ruolo della funzione di Public Affairs di AXA Italia è di identificare e valutare le politiche emergenti e le maggiori sfide sociali, nonché di seguire le iniziative e novità normative che sono rilevanti per il settore assicurativo e contribuire costruttivamente e sostanzialmente al dibattito politico nazionale, europeo e globale.

Le attività di Public Affairs vengono sviluppate in linea con il posizionamento strategico del Gruppo e con la sua più ampia strategia di Corporate Responsibility¹, lavorando in stretta collaborazione con esperti interni ed esterni e con tutte le funzioni aziendali interessate.

Data l'ampia regolamentazione del settore assicurativo e il suo ruolo all'interno della società civile, dell'economia e della finanza, la funzione Public Affairs si impegna a facilitare i numerosi scambi che intercorrono tra l'azienda e le autorità pubbliche, le associazioni di categoria e gli altri decisori pubblici agendo di concerto con le altre funzioni aziendali interessate e in coordinamento con le policies di Gruppo.

La funzione di Public Affairs collabora inoltre con vari gruppi di accademici, think tanks ed esperti di riconosciuta autorevolezza per sviluppare la posizione di AXA su temi di lungo periodo e per assicurare il loro rigore e la loro correttezza concettuale.

Il valore aggiunto fornito dal dipartimento Public Affairs è quello di assicurare che AXA contribuisca al dibattito pubblico come *“thought leader”* su temi di interesse per il settore assicurativo e per l'asset management, per trasformare il posizionamento del Gruppo su ogni tema in un vantaggio competitivo strategico.

L'organizzazione delle attività di Public Affairs di AXA Italia

La strategia di Public Affairs è ricompresa nella più ampia strategia di comunicazione e posizionamento esterno di AXA e viene presentata e discussa regolarmente con il Management Committee di AXA Italia, per allineare il posizionamento e le priorità. Lo sviluppo della stessa richiede un approccio multidisciplinare che coinvolge diverse famiglie professionali e una stretta interazione tra diverse funzioni aziendali, coinvolte sia a livello di Gruppo che livello locale.

La funzione è inoltre a stretto contatto, generalmente attraverso membership e partnership, con organizzazioni di terze parti, think tanks e associazioni professionali e di categoria (elencate in appendice), che possono anche condurre attività pubbliche su temi di interesse del Gruppo AXA.

I nostri impegni

La funzione di Public Affairs di AXA Italia si impegna a promuovere un trasparente, importante e costruttivo contributo al dibattito pubblico in linea con gli impegni di Corporate Responsibility di AXA e con il Codice Etico e di Compliance di Gruppo² che stabilisce gli standard di condotta da applicare a tutti i dipendenti, includendo le regole relative ai regali, alle attività ricreative e agli incentivi. Tali regole sono applicabili a

¹ <https://corporate.axa.it/corporate-responsibility-axa-italia>

² https://corporate.axa.it/documents/715596/0/AXA_Codice+Etico+e+di+Compliance_november+2018_ITA.pdf/fad32ae3-0a1f-55f6-53e1-0080b82b5e48?t=1553859345621



tutti i collaboratori così come ai membri del Management Committee, che entrarono in rapporto e contatto con le pubbliche autorità e con i decision makers.

Per quanto riguarda specificatamente le attività di Public Affairs, siano esse condotte all'interno della Direzione Customer and External Communications o da altre funzioni coinvolte in attività pubbliche e/o di natura regolamentare, valgono inoltre le seguenti regole e impegni:

1. Aggiornare annualmente la Carta AXA di Public Affairs condividerla anche con i nostri dipendenti attraverso strumenti interni ed esterni di comunicazione.
2. Essere trasparenti nell'organizzare le attività presentando richieste ufficiali di iscrizione alle autorità pubbliche, ove necessario, e dandone adeguata comunicazione, quando possibile, impegnandosi a essere pienamente conformi al codice di condotta che queste iscrizioni comportano.
3. Garantire l'impiego di professionisti altamente qualificati, mobilitando l'expertise tecnica dell'organizzazione e utilizzando il network di esperti dell'AXA Research Fund.
4. Fornire informazioni affidabili, verificabili e aggiornate ai decisori pubblici.
5. Comunicare e aggiornare regolarmente la lista delle membership e partnership del Gruppo AXA con organizzazioni professionali, di categoria e organizzazioni.
6. Non fornire contributi discrezionali a partiti politici eccetto nei paesi ove è prassi, impegnandoci in questi casi a rendere note entità e destinazione dei nostri contributi.
7. Non accettare nessun mandato politico né a livello nazionale né internazionale; ruolo parallelo come collaboratori parlamentari, consiglieri di ministri, impiegati statali a livello nazionale o internazionale, esperti nazionali e/o consulenti tecnici per istituzioni pubbliche
8. Presidiare la partecipazione dei nostri rappresentati all'interno degli organi direttivi delle Associazioni di rappresentanza di categoria (es. Comitato Esecutivo/ Consiglio Direttivo/ Commissioni Permanenti ANIA ecc.) informando e coordinandosi con il Local Regulatory Coordinator.



Appendice

Membership di AXA in organizzazioni professionali e think tanks

A livello globale

- **Geneva Association (GA)**

www.genevaassociation.org

Associazione internazionale dei più importanti assicuratori in Europa a supporto dello studio dell'economia assicurativa. AXA è membro del Consiglio dell'AG.

- **Institute of International Finance (IIF)**

www.iif.com

Associazione internazionale del settore finanziario. AXA è un membro del Consiglio dell'IIF.

- **Bretton Woods Committee (BWC)**

www.brettonwoods.org

Associazione internazionale che promuove la cooperazione economica e finanziaria globale. Il Gruppo AXA ne è membro.

A livello europeo

- **Chief Financial Officers Forum (CFO-Forum)**

www.cfoforum.nl

L'European Insurance CFO Forum ('CFO Forum') è un gruppo di discussione di alto livello formato e frequentato dai Chief Financial Officer delle principali compagnie assicurative europee quotate e di alcune non quotate. Il suo scopo è influenzare lo sviluppo del reporting finanziario, del reporting basato sul valore e dei relativi sviluppi normativi per le imprese di assicurazione per conto dei suoi membri, che rappresentano una parte significativa del settore assicurativo europeo.

- **Chief Risk Officers Forum (CRO-Forum):**

www.thecroforum.org

Il Forum CRO è un gruppo di gestori del rischio professionisti del settore assicurativo che si concentra sullo sviluppo e sulla promozione delle migliori pratiche del settore nella gestione del rischio. Il Forum è composto da Chief Risk Officer di grandi compagnie assicurative multinazionali. Ha lo scopo di rappresentare le opinioni dei membri sui temi chiave della gestione del rischio, compresi i rischi emergenti.

- **European Financial Services Round Table (EFR)**

www.efr.be

Associazione dei presidenti e degli amministratori delegati delle principali banche e assicurazioni europee. AXA è attualmente vicepresidente di EFR.

- **Eurofi**

www.eurofi.net

Think-tank europeo dedicato alla regolamentazione e vigilanza finanziaria

- **Pan European Insurance Forum**

PEIF <https://www.peif.eu/>

Forum informale per gli amministratori delegati di 12 grandi assicuratori europei. Il CEO del Gruppo AXA è attualmente il presidente del PEIF.

In Italia

- **ANIA e associazioni/fondazioni collegate (Fondazione ANIA, Forum ANIA-Consumatori):**

<http://www.ania.it/it/index.html>

L'ANIA è l'unica associazione di rappresentanza del settore assicurativo in Italia. Ha lo scopo



principale di sviluppare e diffondere la cultura della sicurezza e della prevenzione. Oggi l'ANIA associa 130 Compagnie, circa l'85% del mercato assicurativo in termini di premi.

Le registrazioni ufficiali di AXA sui registri di lobbying delle Istituzioni europee

Il team di Public Affairs di AXA Italia si avvale della consulenza e dei servizi professionali di società specializzata per le attività di monitoraggio e relazioni istituzionali, regolarmente iscritta nello **European Transparency Register**- [link](#)