



# Nota Stampa

## AXA Italia star partner di #STEMintheCity 2019

- **AXA Italia conferma il proprio impegno a favore dell'empowerment delle donne partecipando come star partner a #STEMintheCity**
- **L'iniziativa promossa dal Comune di Milano vuole ridurre il divario di genere nelle carriere e nelle professioni STEM\*, con due eventi dedicati all'innovazione e all'imprenditorialità al femminile.**

Il Gruppo AXA Italia scende di nuovo in campo a favore dell'empowerment e dell'imprenditorialità al femminile.

Nell'ambito dell'edizione 2019 di #STEMintheCity, AXA Italia propone infatti per la giornata dell'8 maggio due momenti di confronto e networking per fornire alle donne strumenti utili per affermarsi come imprenditrici o, più in generale, per sviluppare la propria carriera.

“**Vita da Business Angels**”: è questo il titolo del primo appuntamento, alle ore 11.30, presso la sede di **Impact Hub Milano**, che vede protagonista **Angels for Women**, la prima associazione di Business Angels in Italia dedicata all'investimento in startup al femminile ad alto potenziale. Durante l'evento verrà annunciato il nome della prima start up finanziata dal network.

È previsto invece per il pomeriggio dalle 14.45 presso la sede di **Talent Garden**, il talk show “**GET INSPIRED! Modelli femminili vincenti**”, dedicato alle studentesse degli ultimi anni delle Scuole Superiori e dell'Università che avranno l'occasione di confrontarsi con alcune professioniste appartenenti a diversi importanti network al femminile. Le ragazze potranno anche partecipare a una sessione di speed mentoring individuali e di gruppo condotta da figure role-model di successo.

“Siamo felici di essere partner di #STEMintheCity, e di essere a fianco del Comune di Milano in questo percorso importantissimo di empowerment femminile”- ha dichiarato **Patrick Cohen, CEO del Gruppo AXA Italia**. “Fare empowerment per AXA significa promuovere pari opportunità di assunzioni e promozioni, ma anche creare le condizioni per coltivare il talento, ad esempio attraverso percorsi di crescita dedicati come questo. Continuiamo a investire in innovazione e imprenditorialità femminile per essere un vero partner e aiutare le donne a realizzare le proprie ambizioni.”

Per maggiori dettagli sulle due iniziative: <https://corporate.axa.it/>



---

Con 171.000 collaboratori e 105 milioni di clienti in 61 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione e primo brand assicurativo al mondo per il 10° anno consecutivo secondo la classifica Interbrand 2018.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: [www.axa.it](http://www.axa.it).

#### **Media Relations**

AXA Italia

Alessandro Vanoni

Head of Communication, Contents & Engagement

[alessandro.vanoni@axa.it](mailto:alessandro.vanoni@axa.it)

Eleonora Mecarelli

[eleonora.mecarelli@axa.it](mailto:eleonora.mecarelli@axa.it)

06 50870257

#### **Ufficio Stampa**

Edelman Italy

Claudia Galeotti

[Claudia.Galeotti@edelman.com](mailto:Claudia.Galeotti@edelman.com)

02 63116.273

Arianna Casella

[Arianna.Casella@edelman.com](mailto:Arianna.Casella@edelman.com)

02 63116.286

---