



Comunicato Stampa

Milano, 05 luglio 2019

AXA Italia presenta il report di sostenibilità 2018

- **Pioniera nel mercato assicurativo italiano, AXA Italia ha coinvolto nella definizione dei temi chiave al centro delle proprie strategie di sostenibilità anche stakeholder esterni, in ottica di dialogo e trasparenza: università, incubatori, startup, terzo settore e molti altri.**
- **Cuore del report, azioni ed iniziative concrete nate per creare un impatto positivo sulla società: ad esempio, 2500 attori fra ricercatori, startup, studenti, giovani innovatori e talenti digitali coinvolti per co-creare idee ad alto impatto sociale; 16,5 milioni di euro investiti nella ricerca di eccellenza italiana sui rischi con più di 50 progetti di ricerca sostenuti in 10 anni.**
- **Il report è stato presentato in occasione della CR Week 2019, la settimana che ogni anno AXA Italia dedica alla sostenibilità, in un dibattito alla presenza, tra gli altri, di Patrick Cohen, amministratore delegato, di Cristina Tajani, Assessore alle Politiche per il Lavoro, Attività produttive e Commercio del Comune di Milano e testimonial d'eccezione come Sara Galimberti, runner professionista e sport influencer e Andrea Devicenzi, atleta paralimpico e mental coach.**

In occasione della **CR Week 2019**, la settimana che ogni anno AXA Italia dedica alla sostenibilità e alla responsabilità d'impresa, il Gruppo ha presentato il **report di sostenibilità 2018**, il documento che analizza la performance del Gruppo dal punto di vista dell'impatto sociale, ambientale ed economico, passando in rassegna dimensioni come i valori dell'organizzazione, il modello di governance e i collegamenti fra la strategia aziendale e gli impegni e le azioni per avere un impatto positivo nella società.

Novità assoluta sul mercato assicurativo italiano, il documento redatto da AXA Italia **coinvolge in ottica di dialogo e trasparenza anche stakeholder esterni** (rappresentanti dell'ecosistema sociale, tra cui istituzioni e ONG) **nell'analisi di materialità**, ovvero nella definizione dei temi più significativi per la sostenibilità sia della compagnia sia della società.

Tra questi spiccano, ad esempio, impegni e azioni concrete in ambito ambientale, di diversity ed empowerment al femminile, engagement, volontariato e innovability, elementi tenuti insieme da un filo rosso che si esprime in un nuovo modo di fare le cose, facendo ponti tra mondi diversi, dialogando e lavorando con attori diversi come università, incubatori, startup, terzo settore.

Tra i punti chiave del report:

Diversity ed Empowerment al femminile *–per creare all'interno un ambiente di lavoro inclusivo che parta dalla valorizzazione delle differenze individuali e dall'attenzione ad un equilibrio di benessere personale e collettivo e offrire un supporto tangibile a startupper e imprenditrici, nel loro percorso di crescita.*



- AXA ha raggiunto nel 2018 la **parità di genere nelle promozioni e assunzioni**;
- **Il 40% del Management Committee è formato da donne**;
- **La squadra di management** è composta per **il 50% da donne**;
- AXA Italia ha creato **Angels for Women**, il primo network di Business Angel donne in Italia che supporta startup al femminile e ha già **investito 100.000 in Orange Fiber**, un simbolo del Made in Italy e dell'attenzione all'ambiente.

Engagement e volontariato

- **1400** persone coinvolte in **35 iniziative con oltre 20 Onlus**, che corrispondono a 4300 ore di volontariato e a un valore monetario di quasi 120.000 euro;
- Apertura a Milano di **Punto Donna** di WeWorld per aiutare concretamente donne vittime di violenza attraverso attività di orientamento e formazione per un reinserimento sociale e lavorativo.

Innovability

- **Oltre 2500 attori** fra ricercatori, startup, studenti, giovani innovatori e talenti digitali **per co-creare idee ad alto impatto sociale**;
- **16,5 milioni di euro investiti nella ricerca di eccellenza italiana sui rischi**:
 - **Più di 50 progetti di ricerca sostenuti in 10 anni**;
 - Una nuova **Cattedra AXA nel 2018 sulla cura dei deficit visivi** (Prof. Valentina Emiliani), con l'obiettivo di trovare nuove soluzioni tecnologiche per il ripristino della vista.
- **2 hackathon** per progettare **nuovi servizi digitali**, con una idea (#HouseInventory) già integrata nell'app My AXA
- Creazione della startup interna, **#Innovation Hub**.

Climate change – con AXA che è stata pioniera a livello mondiale sul tema ambientale già dal 2015.

- AXA per prima ha scelto di **disinvestire 2,4 miliardi di euro da carbone e fonti energetiche inquinanti**;
- E ha deciso di investire **12 miliardi al 2020 in energie pulite e green economy**;
- In Italia le sedi sono certificate a basso impatto ambientale;
- Il 100% dell'energia proviene da fonti rinnovabili;
- Sono stati ridotti del 50% il consumo di carta, del 30% quello di acqua e del 15% le emissioni di CO2.

Il report di sostenibilità è stato presentato durante la giornata conclusiva della CR Week, a Milano, nell'ambito di un dibattito aperto sui temi della sostenibilità e responsabilità di impresa con alcuni rappresentanti dell'ecosistema sociale di AXA Italia, tra cui istituzioni, startupper, media, ricercatori, ONG, università.

Tra i partecipanti, Patrick Cohen, amministratore delegato di AXA Italia, **Cristina Tajani, Assessore alle Politiche per il Lavoro, Attività produttive e Commercio del Comune di Milano** e testimonial d'eccezione come **Sara Galimberti, runner professionista e sport influencer** e **Andrea Devicenzi, atleta paralimpico e mental coach**.

Per saperne di più consulta il [Report di Sostenibilità 2018 di AXA Italia](#).



Con 171.000 collaboratori e 105 milioni di clienti in 61 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione e primo brand assicurativo al mondo per il 10° anno consecutivo secondo la classifica Interbrand 2018.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: www.axa.it.

Media Relations

AXA Italia

Eleonora Mecarelli

eleonora.mecarelli@axa.it

06 50870257

Ufficio Stampa

Edelman Italy

Claudia Galeotti

Claudia.Galeotti@edelman.com

02 63116.273

Arianna Casella

Arianna.Casella@edelman.com

02 63116.286
