



Comunicato Stampa

Milano, 01 ottobre 2019

Nasce QUIXA Assicurazioni ed entra a far parte del Gruppo AXA Italia

Patrick Cohen: “Quest’integrazione consolida il ruolo di AXA protagonista nel Paese e rispecchia perfettamente la nostra strategia che vede al centro la semplificazione dell’esperienza cliente, grazie anche all’utilizzo della tecnologia”

A guidare la nuova società col ruolo di Amministratore Delegato sarà Domenico Martiello, Chief Distribution Officer del Gruppo AXA Italia

Il Gruppo AXA Italia, leader del mercato assicurativo italiano con un giro d'affari di 6,7 miliardi e 4,5 milioni di clienti, **si rafforza ulteriormente con l'ingresso al suo interno di QUIXA Assicurazioni SpA**. La società a cui è stato trasferito il portafoglio assicurativo di AXA Global Seguros y Reaseguros, che da oltre 10 anni opera in Italia con il brand QUIXA.

QUIXA, attiva nel mercato diretto dell'assicurazione auto, serve più di 275.000 clienti, con oltre 110 milioni di premi, con un team di circa 200 dipendenti. QUIXA vanta una storia di innovazione che l'ha portata a essere una compagnia 100% digitale, con un livello di soddisfazione del cliente, al vertice del mercato assicurativo italiano.

Insieme ad AXA, primo brand assicurativo al mondo per il 10° anno consecutivo, QUIXA continuerà a investire nel servizio al cliente, accelerando lo sviluppo di soluzioni digitali che, in coerenza con la strategia del Gruppo AXA, diano ai clienti risposte pratiche e concrete in particolare nell'ambito degli ecosistemi del mobility, del salute e del living. QUIXA inoltre punterà sulle partnership per rafforzare la propria presenza sul mercato e raggiungere un numero più ampio di clienti.

La guida di QUIXA Assicurazioni S.p.A. viene affidata a Domenico Martiello, che ha un'esperienza di oltre 20 anni in AXA, acquisita rivestendo ruoli strategici in Italia e presso la holding, attualmente è Chief Distribution Officer del Gruppo AXA Italia; incarico che manterrà, per continuare ad assicurare lo sviluppo del business complessivo in Italia. Quale CEO di QUIXA, Domenico sarà affiancato da Ivan Pivrotto, attuale Responsabile delle Partnership di AXA Italia, che si occuperà dello sviluppo della Compagnia e del suo business.

Patrick Cohen, CEO di AXA Italia ha così commentato: “Con l'ingresso di QUIXA nel perimetro di AXA Italia si aggiunge un ulteriore tassello della nostra crescita e del nostro consolidamento come protagonisti del mercato italiano. Quest'integrazione rafforza uno dei pilastri della nostra strategia, che punta ad offrire un'esperienza cliente sempre più semplice e intuitiva, grazie all'utilizzo della tecnologia. Quixa ha una vocazione 100% digitale e mobile first, una eccellente competenza tecnica, la capacità di innovare, l'agilità e la rapidità di esecuzione, in aggiunta alla ottima guida di Domenico Martiello. Sono questi gli elementi sui quali faremo leva per conseguire una crescita sostenibile e profittevole, affermandoci con un posizionamento sul mercato che renda più evidente e sinergico il collegamento con AXA Italia.”



Con 171.000 collaboratori e 105 milioni di clienti in 61 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione e primo brand assicurativo al mondo per il 10° anno consecutivo secondo la classifica Interbrand 2018.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: www.axa.it.

Media Relations

AXA Italia

Eleonora Mecarelli

eleonora.mecarelli@axa.it

06 50870257

Ufficio Stampa

Edelman

Claudia Galeotti

Claudia.Galeotti@edelman.com

02 63116.273

Arianna Casella

Arianna.Casella@edelman.com

02 63116.286
