



Comunicato Stampa

Milano, 13 maggio 2019

AXA Italia: Giorgia Freddi è il nuovo Direttore Communication, Corporate Responsibility & Public Affairs

- **Giorgia Freddi assume il ruolo di Direttore Communication, Corporate Responsibility & Public Affairs e fa il suo ingresso nel management committee del Gruppo assicurativo AXA Italia**
- **Gestirà la comunicazione integrata della compagnia, le relazioni con i media, l'ecosistema sociale e le relazioni istituzionali**

Il Gruppo AXA Italia ha nominato Giorgia Freddi Direttore Communication, Corporate Responsibility & Public Affairs a far data 13 maggio 2019.

La manager, con oltre 20 anni di esperienza in strategie di comunicazione e marketing, ricopre il medesimo incarico per tutte le imprese del Gruppo AXA Italia, è parte del management committee della Capogruppo AXA Assicurazioni e riporta al CEO, Patrick Cohen.

Nel nuovo ruolo contribuirà a definire e implementare la strategia di Comunicazione Integrata, di Corporate Responsibility e Public Affairs per rafforzare il posizionamento di AXA Italia come compagnia assicurativa leader sull'innovazione nel mercato italiano e partner per i clienti, con la missione di aiutarli a realizzare le proprie ambizioni di vita. Gestirà inoltre le relazioni con l'ecosistema sociale della compagnia e le Relazioni Istituzionali.

45 anni, nata a Ravenna, Giorgia Freddi, dopo la laurea in Lettere e Filosofia presso l'Università Alma Mater di Bologna ed esperienze nel settore educational, inizia ad occuparsi nel 2000 di Media Relations.

Dal 2002 entra a far parte del Gruppo Hera, la multiutility con sede a Bologna leader nei servizi energetici, idrici e ambientali, dove ricopre diversi ruoli, prima come Capo Ufficio Stampa occupandosi del posizionamento del Gruppo dopo la quotazione in Borsa e poi come Responsabile Media Relation e Content.

Dal 2010 entra a far parte del Gruppo assicurativo francese Groupama nel ruolo di Direttore Comunicazione e Relazioni Esterne della filiale italiana, con sede a Roma, guidando le attività di Comunicazione, Media Relation, Advertising, Eventi, CSR e Sponsorship. Dal 2017 acquisisce anche la responsabilità della Direzione Marketing, focalizzandosi sullo sviluppo di strumenti digitali per gli agenti e i clienti.



Con 171.000 collaboratori e 105 milioni di clienti in 61 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione e primo brand assicurativo al mondo per il 10° anno consecutivo secondo la classifica Interbrand 2018.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: www.corporate.axa.it

Media Relations

AXA Italia

Alessandro Vanoni

Head of Communication, Contents & Engagement

alessandro.vanoni@axa.it

Eleonora Mecarelli

eleonora.mecarelli@axa.it

06 50870257

Ufficio Stampa

Edelman Italy

Claudia Galeotti

Claudia.Galeotti@edelman.com

02 63116.273

Arianna Casella

Arianna.Casella@edelman.com

02 63116.286
