



# Comunicato Stampa

Milano, 18 ottobre 2019

## AXA Italia: nuovi riconoscimenti per la spinta innovativa del Gruppo agli MF Insurance Awards

- 2 primi premi *Innovazione Award* “per essere stata pioniera nell’assicurazione parametrica” in ambito mobilità e per i video rinnovi personalizzati auto.
- Primo premio Tripla A Previdenza come “Società con il maggior numero di prodotti previdenziali a tripla A”.
- Menzioni di merito per Buon Lavoro! e AXA Sherlock.

Il Gruppo assicurativo AXA Italia ha ricevuto **tre primi premi** e **due menzioni di merito** nel corso degli **MF Insurance Awards**, assegnati da MF – Milano Finanza, per premiare prodotti, iniziative e servizi delle aziende protagoniste del mondo assicurativo. Gli Awards rappresentano uno dei più prestigiosi momenti d'incontro per il mondo assicurativo e previdenziale italiano, che certifica l'eccellenza declinata secondo diversi indici di attribuzione.

Sono **tre le categorie** in cui **AXA Italia** ha ottenuto il **primo premio**. Il Gruppo ha occupato il gradino più alto del podio nell’ambito degli **Innovazione Awards** come **pioniere nell’assicurazione parametrica in ambito mobilità** e grazie ai **video reminder personalizzati** in formato cartoon che puntano su personalizzazione, immediatezza e semplicità nel guidare il cliente nel rinnovo della polizza auto AXA MPS Guidare Protetti, nella categoria **Comunicazione e promozione rivolta alla clientela e ai cittadini**.

Un ulteriore **primo premio** è stato assegnato per la categoria **Fondi pensione aperti come società con il maggior numero di prodotti a tripla A**.

Le menzioni nel corso della serata sono state due e toccano in maniera trasversale la protezione per le attività imprenditoriali e la protezione dei clienti dalle insidie del web. La prima menzione, nella categoria **Protezione del lavoro e delle attività imprenditoriali**, riguarda **Buon Lavoro!**, l’innovativa protezione dedicata alle attività commerciali e artigiane fino a nove dipendenti. La seconda menzione, nella categoria **Gestione dei punti di contatto con il cliente**, è andata ad **AXA Sherlock**, soluzione di fraud detection e investigation che, con strumenti innovativi di big data analytics, machine learning e social media analytics, facilita l’investigazione su sinistri potenzialmente fraudolenti.

Per saperne di più: <https://corporate.axa.it/>



---

Con 171.000 collaboratori e 105 milioni di clienti in 61 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: [www.axa.it](http://www.axa.it).

**Media Relations**

AXA Italia

Eleonora Mecarelli

[eleonora.mecarelli@axa.it](mailto:eleonora.mecarelli@axa.it)

06 50870257

**Ufficio Stampa**

Edelman Italy

Claudia Galeotti

[Claudia.Galeotti@edelman.com](mailto:Claudia.Galeotti@edelman.com)

02 63116.273

Arianna Casella

[Arianna.Casella@edelman.com](mailto:Arianna.Casella@edelman.com)

02 63116.286

---