

COMUNICATO STAMPA

AL VIA LA PARTNERSHIP TRA AXA E ITALIAONLINE

Parte il nuovo servizio Go Digital dedicato alle Piccole e Medie Imprese, per affiancarle nel loro percorso di sviluppo del business online

Prodotti innovativi e ad alto valore aggiunto per le PMI che vogliono migliorare il loro posizionamento online, farsi conoscere e fidelizzare gli utenti finali

Milano, 14 marzo 2019

Il Gruppo assicurativo **AXA Italia**, in collaborazione con **Italiaonline**, principale player internet italiano, presenta **Go Digital**, un nuovo servizio rivolto alle Piccole e Medie Imprese italiane impegnate in un percorso di trasformazione digitale.

Il servizio nasce da un'attività di ascolto delle esigenze del mercato e dei clienti ed incontra una richiesta crescente in ambito di trasformazione digitale: il 62% delle Piccole e Medie Imprese che hanno puntato sulla digitalizzazione ha aumentato i ricavi in media[1] del 25%, mentre il fatturato delle PMI presenti sul web risulta superiore del 5.7% rispetto a quello delle aziende offline[2].

Nello specifico del progetto, per i clienti AXA, i servizi e prodotti erogati da Italiaonline sono accessibili a un prezzo esclusivo. Una serie di soluzioni utili per costruire o rafforzare la propria presenza digitale: la creazione di un sito responsive e di ultima generazione, la capacità di farsi trovare sul web e di rafforzare la propria presenza digitale con campagne mirate. La partnership con Italiaonline nasce in modo naturale, essendo l'azienda leader nei servizi di digital marketing per piccole e grandi aziende, forte di una presenza sul territorio estesa e capillare e di una expertise unica nel Paese

A disposizione delle PMI che aderiranno, anche un corso e-learning gratuito di digital marketing fornito da IAB Italia, associazione dedicata allo sviluppo della comunicazione pubblicitaria online.

“Le Piccole e Medie Imprese sono il motore dell'economia italiana, e noi di AXA vogliamo fare la differenza nel servirle e aiutarle a crescere.” - ha commentato **Patrick Cohen, CEO del Gruppo AXA Italia**. “Con Go Digital offriamo alla PMI la possibilità di accedere, tramite nostri partner leader del mercato, a una serie di servizi innovativi per accelerare il loro percorso di trasformazione digitale, aiutandole concretamente a creare un sito, un e-commerce o a farsi trovare più facilmente sul web. Con questi servizi ad alto valore aggiunto vogliamo diventare veri partner nel loro percorso di crescita”.

“Come più grande internet company italiana abbiamo il dovere di farci partner del percorso di digitalizzazione delle imprese del nostro Paese, in particolare le PMI di cui conosciamo bene il valore e le grandi opportunità di sviluppo - ha dichiarato **Roberto Giacchi, CEO di Italiaonline S.p.A.** - e sentiamo



fortemente la responsabilità di aiutarle ad affrontare questo percorso con l'esperienza e le competenze che ci contraddistinguono. L'alleanza con grandi aziende, leader nel proprio settore, come AXA, rende l'accesso ai nostri prodotti e servizi ancora più agevole ed efficace e rende noi certi che le sfide del futuro troveranno le nostre imprese pronte ad affrontarle".

Per maggiori informazioni: <http://pmi.axa.it/servizi-online>

[1] Pictet 2018.

[2] Casaleggio Associati 2018.

Italiaonline - società quotata sul MTA di Borsa Italiana - è la prima internet company italiana con 5,3 milioni di utenti unici* che navigano ogni giorno sulle sue web property, di cui 3,3 milioni da mobile, ed una market reach del 65%**. Italiaonline offre servizi di web marketing e di digital advertising, inclusi la gestione di campagne pubblicitarie e la generazione di leads attraverso i social network ed i motori di ricerca. L'obiettivo strategico dell'azienda è consolidare la leadership italiana nel mercato del digital advertising per grandi account e nei servizi di marketing locale - con la mission di digitalizzare le PMI nazionali. Alle PMI, vera ossatura del paese, Italiaonline offre un portafoglio completo di prodotti integrato sull'intera catena del valore di servizi digitali, dalla presenza on line al digital advertising, al web design, al web marketing e alle soluzioni cloud.

Fanno oggi parte di Italiaonline i portali Libero, Virgilio e superEva, i servizi per imprese e cittadini Pagine Gialle, Pagine Bianche e Tuttocittà, la concessionaria di pubblicità online IOL Advertising e oltre 680 agenti su tutta la penisola, che costituiscono la più grande rete italiana di consulenti di servizi e prodotti per le grandi e piccole imprese.

ISIN code: IT0005187940 - MTA:IOL

* Fonte: Audiweb 2.0, powered by Nielsen, TDA DAUs luglio 2018.

** Fonte: Audiweb 2.0, powered by Nielsen media 4M (settembre 2018- giugno 2018)

AXA - Con 160.000 collaboratori e 105 milioni di clienti in 64 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione e primo brand assicurativo al mondo per il 10° anno consecutivo secondo la classifica Interbrand 2018.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: www.axa.it.

MEDIA CONTACT

Italiaonline

Marinella Mola

Via del Bosco Rinnovato 8, 20090 Assago (Milano)

Tel: +39 02 2904 7788

Mob: +39 331 6041276

E-mail: pressarea@italiaonline.it

AXA Italia

Alessandro Vanoni

Head of Communication, Contents & Engagement

alessandro.vanoni@axa.it

Eleonora Mecarelli

eleonora.mecarelli@axa.it

06 50870257



*Ufficio Stampa
Havas PR Milan*

*Rafaella Casula
rafaella.casula@havaspr.com
02 85457056*

*Federica Corbeddu
federica.corbeddu@havaspr.com
02 85457081*

