



Comunicato Stampa

Milano, 12 settembre 2019

AXA Italia insieme agli studenti dell'Università Bocconi per sviluppare la “inclusive insurance”

- Al via la nuova #AXAChallenge con Università Bocconi dedicata agli studenti, chiamati a proporre idee concrete e innovative per disegnare l'assicurazione del futuro e diventare veri partner dei clienti.
- Focus di questa nuova edizione, la Digital Customer Experience e la Microassicurazione.

Sono oltre **100 gli studenti** universitari selezionati per ridisegnare l'assicurazione del futuro insieme al Gruppo AXA Italia grazie alla nuova edizione dell'#AXAChallenge con Università Bocconi.

Protagonisti della challenge saranno gli **studenti del corso di Laurea Magistrale in Technology and Innovation Strategy dell'Università Bocconi**, iscritti al corso - **presieduto dal Rettore Gianmario Verona** - sull'importanza della tecnologia e dell'innovazione per posizionarsi come Direttori Business Development del prossimo futuro.

Parte integrante del corso sarà la **competition su cui gli studenti si sfideranno** e per la quale AXA, storico partner dell'Università dal 2011, offrirà ispirazione strategica, case history, tutoring e inserimento in stage.

Dieci squadre si sfideranno per tre mesi nella stesura di un **business plan** che riguarderà due ambiti chiave per strategia di AXA Italia, ovvero la **customer journey**, cioè come migliorare la digital customer experience dei clienti AXA e la **Inclusive Insurance**, ovvero come rispondere a bisogni di target storicamente lontani dai bisogni assicurativi tradizionali, come ad esempio i giovani.

Ad aprire il corso e a lanciare la challenge, insieme al Rettore Gianmario Verona, **Patrick Cohen, CEO di AXA Italia** che ha ispirato gli studenti con una lectio dedicata alle nuove frontiere dell'insurance e dei servizi Beyond insurance, raccontando la strategia del Gruppo e dell'Italia e portando studi ed esperienze internazionali che stimoleranno la creatività dei ragazzi, invitandoli a ridisegnare il paradigma assicurativo per rispondere alle reali esigenze dei clienti di domani.

“Il futuro si disegna con i giovani e per noi di AXA Italia è una grande opportunità poter lavorare insieme agli studenti di una eccellenza universitaria italiana, riconosciuta nel mondo, come Bocconi. Abbiamo voluto coinvolgerli sul tema della “inclusive insurance” perché pensiamo che l'assicurazione possa sviluppare soluzioni mirate che contribuiscono a ridurre disuguaglianze sociali e favorire una società più inclusiva e resiliente.” - ha dichiarato **Patrick Cohen, CEO** del Gruppo **AXA Italia**.

Per saperne di più: <https://corporate.axa.it/>



Con 171.000 collaboratori e 105 milioni di clienti in 61 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione e primo brand assicurativo al mondo per il 10° anno consecutivo secondo la classifica Interbrand 2018.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: www.axa.it.

Media Relations

AXA Italia

Eleonora Mecarelli

eleonora.mecarelli@axa.it

06 50870257

Ufficio Stampa

Edelman Italy

Claudia Galeotti

Claudia.Galeotti@edelman.com

02 63116.273

Arianna Casella

Arianna.Casella@edelman.com

02 63116.286
