



# Comunicato Stampa

Milano, 04 luglio 2019

## AXA Italia in “Missione Marziana” a Milano: la camminata solidale per i bambini di Sport Senza Frontiere

- **In occasione della CR Week 2019, la settimana che ogni anno AXA Italia dedica alla sostenibilità, il Gruppo ha organizzato una camminata solidale con la partecipazione dei bambini della Onlus Sport Senza Frontiere e l'associazione I-Marziani per sensibilizzare sul tema dell'inclusione, attraverso lo sport, di bambini e ragazzi, che vivono in condizioni socio-economiche svantaggiate.**

Il Gruppo AXA Italia per la CR Week 2019 ha scelto di coinvolgere i collaboratori del Gruppo in una camminata solidale.

Il 4 luglio, infatti, il team di volontari dell'associazione di volontariato aziendale AXA Cuori in Azione, insieme con le onlus [Sport Senza Frontiere](#) e [I-Marziani](#) hanno dato vita a una camminata solidale per le vie del capoluogo lombardo.

La passeggiata benefica, con un percorso totale di circa 4 km, è stata l'occasione per distribuire fiori e volantini allo scopo di sensibilizzare le persone sull'importanza di un tema come quello dell'inclusione di bambini e ragazzi, attraverso lo sport, che vivono in condizioni socio-economiche svantaggiate, riuscendo a raggiungere e a coinvolgere più di 150 persone. Con questa iniziativa AXA consentirà a bambini di Milano, Roma e Napoli di partecipare a programmi di inclusione sociale e di realizzare il proprio sogno sportivo, in linea con il messaggio della nuova brand promise #KnowYouCan.

Per rendere la camminata più dinamica e divertente, sono state inoltre create delle zone in cui hanno ripreso vita i 'giochi di una volta' – come il girotondo o rubabandiera – così da far tornare bambini anche gli adulti presenti.

Il tutto è stato possibile grazie al contributo e alla collaborazione delle due associazioni coinvolte. La collaborazione con queste due realtà non è una novità per AXA Italia. Infatti, con I-Marziani, AXA Italia ha collaborato lo scorso anno per la realizzazione di una Missione Marziana a supporto dell'Alleanza contro le Malformazioni degli Arti e per contribuire alle spese per la prima operazione della piccola Nicole Barile. Invece, con Sport Senza Frontiere, AXA Italia ha collaborato per la Milano Relay Marathon e per il Kids Day 2018.

Per saperne di più: <https://corporate.axa.it/>



---

Con 171.000 collaboratori e 105 milioni di clienti in 61 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione e primo brand assicurativo al mondo per il 10° anno consecutivo secondo la classifica Interbrand 2018.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: [www.axa.it](http://www.axa.it).

**Media Relations**

AXA Italia

Eleonora Mecarelli

[eleonora.mecarelli@axa.it](mailto:eleonora.mecarelli@axa.it)

06 50870257

**Ufficio Stampa**

Edelman Italy

Claudia Galeotti

[Claudia.Galeotti@edelman.com](mailto:Claudia.Galeotti@edelman.com)

02 63116.273

Arianna Casella

[Arianna.Casella@edelman.com](mailto:Arianna.Casella@edelman.com)

02 63116.286

---