



Comunicato Stampa

Milano, 28 giugno 2019

AXA Italia: una settimana ricca di sport, benessere, volontariato ed empowerment per tutti i collaboratori e la città, con testimonial di eccezione

- Dal 1° al 5 luglio, a Milano e Roma, AXA Italia presenta l'edizione 2019 della CR week, un'intera settimana dedicata alla sostenibilità.
- Protagonisti i collaboratori, i volontari dell'associazione AXA Cuori in Azione, atleti del calibro di Sara Galimberti e Andrea Devincenzi, la giornalista e conduttrice Francesca Senette, tra lezioni di yoga, camminate solidali in città, dibattiti sui temi della sostenibilità, sport, benessere ed empowerment al femminile.
- Al centro dell'evento, la presentazione del nuovo report di sostenibilità del Gruppo, alla presenza del CEO Patrick Cohen e di Cristina Tajani – Assessore alle Politiche per il Lavoro, Attività produttive e Commercio del Comune di Milano.

Milano, 28 giugno 2019 – il 1° luglio AXA Italia darà inizio all'edizione 2019 della settimana dedicata alla Corporate Responsibility, **CR Week**, con protagonisti i collaboratori del Gruppo e i volontari dell'associazione aziendale AXA Cuori in Azione che si uniranno a testimonial di eccezione, per portare il proprio impegno su temi di responsabilità e impatto positivo per la collettività.

Dall'1 al 5 luglio, un fitto calendario di eventi animerà Milano e Roma per sensibilizzare la società su temi importanti quali la **salute, lo sport, il volontariato e l'empowerment delle donne**: argomenti legati a doppio filo con la brand promise **#KnowYouCan**, ovvero la promessa di AXA a voler aiutare le persone a realizzare i propri sogni e a credere che una vita migliore sia possibile.

Il 2 luglio si incomincia alla **Virgin Academy di Milano** che sarà teatro di una giornata all'insegna del **benessere psico-fisico** con **Francesca Senette**, volto della trasmissione YoYoga e testimonial di **WeWorld Onlus**, che terrà lezioni di yoga e **rinsalderà il** legame tra AXA Italia e la Onlus che ha dato vita un anno fa alla realizzazione di Punto Donna, punto di riferimento a Milano per le donne vittime di violenza e di esclusione sociale.

Il 4 luglio protagonisti saranno **i bambini di Sport Senza Frontiere e I-Marziani** – onlus impegnate attivamente in attività locali e progetti per rendere accessibile lo sport a tutti – nell'ambito una camminata solidale per le vie di Milano, a partire da Corso Como 17, sede di AXA Italia. A Roma la camminata solidale si svolgerà nella zona del laghetto dell'EUR.

Infine, il 5 luglio nella sede di AXA Italia a Milano si svolgerà la giornata conclusiva e con **Patrick Cohen – CEO di AXA Italia – e Cristina Tajani – Assessore alle Politiche per il Lavoro, Attività produttive e Commercio** – verrà presentato il nuovo **report di sostenibilità di AXA Italia**. Saranno presenti, tra gli altri, due atleti del calibro di **Sara Galimberti**, runner professionista e sport influencer e **Andrea Devincenzi**, atleta paralimpico e mental coach.



Con 171.000 collaboratori e 105 milioni di clienti in 61 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione e primo brand assicurativo al mondo per il 10° anno consecutivo secondo la classifica Interbrand 2018.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: www.axa.it.

Media Relations

AXA Italia

Eleonora Mecarelli

eleonora.mecarelli@axa.it

06 50870257

Ufficio Stampa

Edelman Italy

Claudia Galeotti

Claudia.Galeotti@edelman.com

02 63116.273

Arianna Casella

Arianna.Casella@edelman.com

02 63116.286
