



Comunicato Stampa

18 luglio 2019

Gruppo AXA Italia: oltre 2mila persone al “Know You Can Concert” che ha dato voce a giovani talenti per proteggere l’ambiente

- L’evento, patrocinato dal Comune di Milano e al quale hanno partecipato oltre 2mila persone, ha visto sul palco, tra gli altri, Gué Pequeno, Rossella Brescia e Luca Abbrescia, accompagnati da Brenda Carolina Lawrence, Myriam Ayaba e Carmen Pierri, (le tre artiste arrivate al successo attraverso la partecipazione al talent musicale The Voice) e Mike Baker, vincitore del contest sui giovani talenti promosso da AXA
- Al centro dell’iniziativa anche l’annuncio del Gruppo assicurativo, da parte di Patrick Cohen, CEO, insieme con il Sindaco di Milano Giuseppe Sala e all’Architetto Stefano Boeri, del finanziamento pari a 100mila euro di uno dei progetti pilota di ForestaMi

Più di 2mila persone hanno animato la serata del 17 luglio in piazza Gae Aulenti, palco del “**Know You Can Concert**”, uno spettacolo di musica e luci, che ha visto protagonisti alcuni giovani talenti e l’impegno per l’ambiente, organizzato dal Gruppo AXA Italia.

L’iniziativa ha visto la partecipazione, tra gli altri, dello special guest **Gué Pequeno, Rossella Brescia e Luca Abbrescia**, accompagnati sul palco da **Brenda Carolina Lawrence, Myriam Ayaba e Carmen Pierri**, (le tre artiste arrivate al successo attraverso la partecipazione al talent musicale The Voice) e **Mike Baker**, vincitore del contest sui giovani talenti promosso da AXA.

Artisti, talenti ma anche istituzioni, con la **partecipazione del Sindaco di Milano Giuseppe Sala**, insieme per parlare di **sfide collettive, prima tra tutte quella ambientale**, e per ribadire che, mai come oggi, ognuno di noi col proprio talento individuale può apportare un contributo fondamentale per un mondo più sostenibile e quindi migliore.

In occasione dell’evento, anche l’annuncio da parte del Gruppo AXA Italia del finanziamento di uno dei progetti pilota di **ForestaMi**, con lo stanziamento **di 100mila euro** per un **progetto di forestazione urbana e piantumazione** che riguarderà in maniera specifica gli spazi esterni **delle scuole dell’area metropolitana milanese**.

L’iniziativa, inserita all’interno del progetto **ForestaMi** lanciato nell’autunno 2018 dal Politecnico di Milano con responsabile scientifico il professor **Stefano Boeri**, presente all’evento, si pone l’obiettivo di **migliorare la qualità dell’aria, degli spazi verdi e delle connessioni vegetali, attraverso un progetto di forestazione urbana** che prevede la piantumazione di un albero per ogni persona che vive nella città metropolitana di Milano entro il 2030, raggiungendo così la quota di ben 3 milioni di nuovi alberi.

La scelta del Gruppo AXA Italia di supportare le scuole in questa sfida nasce dalla volontà di **contribuire alla costruzione di un percorso di educazione ambientale**, molto importante per la cittadinanza.



“Milano è il simbolo dell’innovazione e della sostenibilità. Per questo abbiamo scelto di organizzare un concerto per la città che unisce talento e ambiente. Siamo convinti che ognuno di noi possa portare il proprio contributo alle grandi sfide della nostra epoca, come il cambiamento climatico, valorizzando il talento individuale al servizio della collettività. AXA vuole avere un impatto positivo per la società e siamo orgogliosi di sostenere il progetto di forestazione urbana ForestaMi. In particolare, abbiamo scelto di legare l’ambiente all’educazione delle nuove generazioni, investendo in un progetto per rendere più verdi gli spazi esterni delle scuole e coinvolgendo gli stessi studenti nella fase di progettazione”, ha dichiarato il **CEO del Gruppo AXA Italia Patrick Cohen**.

Il Politecnico di Milano ha già completato una mappatura delle scuole che attraverso un concorso potranno candidarsi per rendere più verde la propria struttura, abbracciando un progetto di forestazione urbana e di piantumazione. Un comitato di selezione valuterà i progetti che verranno poi annunciati il 21 marzo 2020 in occasione dell’International Forest Day.

“Piantare alberi, fare boschi, moltiplicare il numero delle piante lungo le strade, nelle piazze, nei cortili, sui tetti e sulle facciate delle nostre città, è il modo più efficace, economico e coinvolgente per rallentare il riscaldamento globale, ridurre i consumi e pulire dalle polveri sottili l’aria che respiriamo. La forestazione urbana è oggi in cima alle agende delle grandi metropoli del pianeta (da New York a Melbourne, da Shanghai a Parigi) e la Grande Milano -con il progetto di 2 milioni di alberi entro il 2026 (data delle Olimpiadi invernali) e 3 milioni entro il 2030 - si candida a diventare una delle città protagoniste di una grande campagna per invertire il cambiamento climatico nel mondo”, spiega l’**Architetto Stefano Boeri**.

Con 171.000 collaboratori e 105 milioni di clienti in 61 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione e primo brand assicurativo al mondo per il 10° anno consecutivo secondo la classifica Interbrand 2018.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: www.axa.it.

Media Relations

AXA Italia

Eleonora Mecarelli

eleonora.mecarelli@axa.it

06 50870257

Ufficio Stampa

Edelman Italia

Claudia Galeotti

Claudia.Galeotti@edelman.com

02 63116.273

Arianna Casella

Arianna.Casella@edelman.com

02 63116.286
