



Comunicato Stampa

Milano, 19 marzo 2019

AXA rompe gli schemi della comunicazione e lancia la nuova brand promise globale “Know You Can”

- **Il nuovo posizionamento globale “Know You Can” rafforza la strategia AXA di diventare partner dei clienti e incoraggiarli a sentirsi più sicuri di sé e superare i propri limiti**
- **Serena Williams, atleta, madre e imprenditrice di successo, incarna i valori del nuovo posizionamento Know You Can ed è la protagonista della campagna pubblicitaria on air in Italia da domenica 17 marzo**
- **“I can” del rapper Nas amplifica ulteriormente il messaggio della campagna**

AXA lancia la sua nuova brand promise “Know You Can” con l’obiettivo di diventare un vero partner dei clienti e incoraggiarli a realizzare le proprie ambizioni. Con “Know You Can”, AXA dà forza alla convinzione che una vita migliore è possibile e a portata di mano.

La brand promise si declina in una campagna pubblicitaria globale con protagonista Serena Williams, una delle più importanti tenniste della storia, ma anche madre e imprenditrice di successo. Serena Williams incarna il messaggio di fiducia in sé stessi che “Know You Can” vuole trasmettere. La sua fiducia in sé stessa, forza di volontà e disciplina le hanno permesso di raggiungere importanti obiettivi professionali e personali.

I film con Serena Williams, diretti da Christopher Hewitt e realizzati da Publicis Conseil, sono al centro della campagna che vede anche il coinvolgimento di alcuni giocatori del Liverpool Football Club* e che sarà declinata nei segmenti di business strategici di AXA, con un focus sul tema della salute e della protezione delle Piccole Medie Imprese.

Per amplificare l’effetto della campagna, i video sono accompagnati dall’iconica canzone “I Can” del rapper Nas.

“Know You Can rappresenta la nostra ambizione di diventare un vero partner dei clienti e aiutarli a credere che una vita migliore è possibile, realizzando così le proprie ambizioni.” ha dichiarato Patrick Cohen, Amministratore Delegato del Gruppo AXA Italia *“Siamo orgogliosi di questa campagna globale che rompe gli schemi della comunicazione del nostro settore e che ora parte anche in Italia. Sono sicuro che ci darà un nuovo impulso nel nostro percorso per trasformarci nella compagnia capace di rivoluzionare l’esperienza tra cliente e assicurazione.”*

“Know You Can è un messaggio chiaro ed empatico” ha dichiarato Letizia D’Abbondanza, Direttore Customer del Gruppo AXA Italia *“Questa nuova campagna globale, che parte con una delle più grandi campionesse di tennis della storia, Serena Williams, continuerà con uno spot emozionale sulle imprese e la nostra capacità di aiutarle a realizzare i propri sogni nel momento del bisogno. Una grande opportunità per amplificare la visibilità del brand AXA e contribuire a posizionarci in modo iconico nel settore assicurativo.”*



In Italia la campagna è stata lanciata il 17 marzo e sarà diffusa online, in televisione e sulla carta stampata. Sul sito corporate.axa.it (tbd) sarà disponibile l'intervista esclusiva a Serena Williams che racconta la sua storia di grande disciplina e fiducia in se stessa, in linea con la tagline "Know You Can".

*AXA è Global Insurance Partner del Liverpool Football Club.

Con 171.000 collaboratori e 105 milioni di clienti in 63 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione e primo brand assicurativo al mondo per il 10° anno consecutivo secondo la classifica Interbrand 2018.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: www.corporate.axa.it

Media Relations

AXA Italia

Alessandro Vanoni
Head of Communication, Contents &
Engagement

alessandro.vanoni@axa.it

Eleonora Mecarelli

eleonora.mecarelli@axa.it

06 50870257

Ufficio Stampa

Havas PR Milan

Rafaella Casula

rafaella.casula@havaspr.com

02 85457056

Federica Corbeddu

federica.corbeddu@havaspr.com

0285457081
