



Comunicato Stampa

Milano, 4 marzo 2019

AXA Italia è ancora una volta la Compagnia più innovativa dell'anno

- **Riconosciuta per il secondo anno consecutivo Compagnia assicurativa innovativa dell'anno con il premio AIFIn Financial Innovation Award, AXA Italia fa incetta di premi e ottiene anche il primo posto con "Fizzy", l'offerta Salute, il progetto HR "Skill Lab" e la soluzione di fraud detection e investigation "Sherlock".**
- **Ancora una volta la conferma della scelta vincente di mettere il cliente al centro di un intero ecosistema di prodotti e servizi innovativi ad alto valore aggiunto.**

Il Gruppo assicurativo AXA Italia ottiene nuovi e importanti riconoscimenti per le numerose innovazioni introdotte per reinventare l'assicurazione e migliorare l'esperienza cliente, in un percorso di trasformazione per diventare partner delle persone e aiutarle a vivere meglio.

In occasione dei "Financial Innovation - Italian Awards", osservatorio e riconoscimento annuale di AIFIn che ha lo scopo di promuovere la cultura dell'innovazione nel settore bancario, assicurativo e finanziario, AXA Italia brilla come **Gruppo assicurativo innovativo dell'anno**.

Durante la cerimonia, tenutasi nell'ambito del Convegno Financial Innovation Day, AXA Italia ha ritirato ulteriori importanti riconoscimenti che testimoniano la validità di un percorso focalizzato sulla ricerca continua di innovazione per reinventare l'esperienza cliente e la creazione di un vero e proprio ecosistema di prodotti e servizi ad alto valore aggiunto per i suoi clienti.

"Per il secondo anno consecutivo siamo orgogliosi di ricevere il premio AIFIn come compagnia assicurativa più innovativa dell'anno" - ha dichiarato **Patrick Cohen, CEO del Gruppo assicurativo AXA Italia**. "La nostra strategia si basa sull'innovazione continua e investimenti in tecnologia e nel servizio per reinventare l'esperienza cliente nel settore assicurativo. Grazie al lavoro di tutto il team AXA Italia e delle reti distributive, vogliamo passare da Payer a Partner dei clienti e trasformare l'assicurazione da promessa nel futuro a servizio immediato."

Hanno ottenuto il primo posto inoltre:

- **"Fizzy"**, la prima assicurazione viaggio al mondo basata su tecnologia blockchain;
- la nuova offerta salute con My Doctor, che offre un consulto medico telefonico o in video chiamata sia dall'Italia che dall'estero, con la possibilità di far arrivare la ricetta alla farmacia più vicina o di ricevere il farmaco direttamente a casa;
- Il progetto HR **"Skill Lab"** che in un contesto di trasformazione del mondo del lavoro, punta a rafforzare la cultura del continuous learning e della employability, attraverso un percorso di aggiornamento e riqualificazione dei collaboratori;
- La soluzione di fraud detection e investigation **"Sherlock"** basata sull'utilizzo delle più aggiornate tecnologie di big data analytics.



Ulteriori riconoscimenti infine per l'innovazione in ambito customer experience e nella gestione del momento chiave della relazione cliente, il sinistro:

- **“Onboarding”**, progetto con cui AXA Italia si impegna a contattare il cliente almeno 5 volte nei primi 12/18 mesi dalla sottoscrizione di una polizza, puntando su semplicità, personalizzazione e trasparenza;
- **“Predictive Litigation Analyzer”**, tool che sfruttando le nuove tecnologie e la potenza dei dati guida il liquidatore nell'individuazione dei sinistri a rischio contenzioso e li supporta nella fase decisionale e negoziale;
- **“Gestione sinistri all inclusive per la tua casa”**, con una gamma di servizi su misura in base alle esigenze dei clienti in ambito Casa, per dare una risposta concreta a ogni bisogno di protezione.

Con 171.000 collaboratori e 105 milioni di clienti in 63 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione e primo brand assicurativo al mondo per il 10° anno consecutivo secondo la classifica Interbrand 2018.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: www.corporate.axa.it

Media Relations

AXA Italia

Alessandro Vanoni

Head of Communication, Contents & Engagement

alessandro.vanoni@axa.it

Eleonora Mecarelli

eleonora.mecarelli@axa.it

06 50870257

Ufficio Stampa

Havas PR Milan

Rafaella Casula

rafaella.casula@havaspr.com

02 85457056

Federica Corbeddu

federica.corbeddu@havaspr.com

0285457081
