



Comunicato Stampa

Milano, 13 marzo 2019

AXA Italia: l'assicurazione del futuro al centro della Convention Agenti 2019

- **1000 agenti provenienti dalle 650 agenzie AXA hanno celebrato i risultati 2018, in crescita accelerata rispetto al mercato, e si sono confrontati su come innovazione e tecnologia cambieranno il futuro dell'assicurazione**
- **In occasione della convention sono stati premiati i tre progetti vincitori di "bigIDEA", concorso interno per potenziare l'esperienza cliente**

Si è tenuta oggi presso gli East End Studios di Milano la Convention Agenti di AXA Italia, evento dedicato agli agenti AXA provenienti da tutta Italia che si sono riuniti per celebrare i risultati 2018: crescita accelerata rispetto al mercato, crescita nei segmenti di business chiave (Salute, Protezione Vita e Aziende)¹ e aumento base clienti (n° clienti, fedeltà e soddisfazione)² tra i principali successi.

Tra i temi al centro della convention anche le prospettive del settore. Il Prof. Roberto Cingolani, Direttore Scientifico dell'Istituto italiano di tecnologia, ha dato la sua visione su come la tecnologia impatterà la vita di assicurati e assicurazione.

La tecnologia diventa quindi sempre più importante nell'arricchire la relazione tra assicurazione e cliente dove rimane comunque cruciale il ruolo dei distributori al momento dell'acquisto. Competenza e onestà si confermano ancora caratteristiche chiave, come già emerso dalla ricerca AXA – Episteme³ presentata all'#AXA Forum 2018.

Alla convention, hanno partecipato, tra gli altri, anche Patrick Cohen e Domenico Martiello, rispettivamente CEO e Direttore Distribuzione del Gruppo assicurativo AXA Italia:

"AXA Italia continua a crescere e ci tengo a ringraziare i nostri agenti per il grande contributo nello scrivere insieme questa storia di successo." – ha dichiarato **Patrick Cohen, CEO del Gruppo AXA Italia**. *"Gli agenti sono al centro del nostro modello di business. Contiamo su di loro, sul loro spirito imprenditoriale e su un approccio consulenziale sempre più evoluto per raggiungere il nostro obiettivo di diventare veri partner dei nostri clienti e trasformare l'assicurazione da promessa sul futuro a servizio immediato e ad alto valore aggiunto."*

"Il nostro ciclo positivo prosegue e lo abbiamo celebrato con la grande squadra di AXA fatta di mille agenti che abbiamo riunito a Milano dove c'è stato entusiasmo, ma anche tanta concretezza." – ha aggiunto **Domenico Martiello, Direttore Distribuzione del Gruppo AXA Italia**. *"Non misuriamo la crescita solo guardando ai premi, ma anche attraverso la capacità*

¹ <https://corporate.axa.it/risultati>

² <https://corporate.axa.it/risultati>

³ Secondo la ricerca AXA – Episteme 2018 per #AXAForum l'implementazione di prodotti tecnologici e nuovi canali non va a erodere l'importanza del fattore umano e il ruolo dei distributori. Per esempio, i canali tradizionali rimangono i preferiti per l'ascolto delle esigenze, la valutazione dei rischi e l'assistenza in caso di sinistri (53% dei rispondenti preferisce i canali tradizionali vs 21% online e 26% che non ha preferenze).



di far crescere la nostra rete e la soddisfazione dei clienti. Dobbiamo continuare ad affermarci sul mercato per la nostra capacità di offrire innovazione e stare vicini ai clienti.”

Durante la giornata sono stati premiati i migliori progetti di “bigIDEA”, concorso interno che ha raccolto oltre 50 idee provenienti dalle agenzie sui temi di 'digitalizzazione', 'social & digital tools' e 'smart customer engagement' con l'obiettivo di potenziare l'esperienza cliente.

Con 171.000 collaboratori e 105 milioni di clienti in 63 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione e primo brand assicurativo al mondo per il 10° anno consecutivo secondo la classifica Interbrand 2018.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: www.corporate.axa.it

Media Relations

[AXA Italia](#)

Alessandro Vanoni
Head of Communication, Contents &
Engagement

alessandro.vanoni@axa.it

Eleonora Mecarelli

eleonora.mecarelli@axa.it

06 50870257

Ufficio Stampa

[Havas PR Milan](#)

Rafaella Casula

rafaella.casula@havaspr.com

02 85457056

Federica Corbeddu

federica.corbeddu@havaspr.com

0285457081
