



Comunicato Stampa

Milano, 31 maggio 2019

Bimbi in Ufficio 2019: in AXA Italia, piccoli innovatori crescono

- Una giornata, il 31 maggio, per permettere a bambini e ragazzi di scoprire il lavoro dei propri genitori e avvicinarli al mondo della tecnologia e dei dati, e attraverso il gioco, renderli creatori di tecnologia e non semplici utilizzatori passivi.
- La scelta del tema della giornata è strettamente legata al percorso di accelerazione digitale che sta coinvolgendo i collaboratori AXA.
- L'evento è organizzato in partnership con *Codemotion Kids*, la scuola di tecnologia per bambini che organizza attività e laboratori di programmazione, robotica, elettronica e making.

In occasione dell'iniziativa Bimbi in Ufficio promossa da RCS, AXA Italia il 31 maggio organizza **l'Innovation Family Day**, una giornata a misura di bambini e ragazzi dedicata alla tecnologia e ai dati, per divertirsi, sperimentare e imparare sul posto di lavoro dei propri genitori.

A seconda delle sedi del Gruppo, Milano, Roma e Torino, i bambini potranno vedere dove i loro genitori trascorrono gran parte delle loro giornate e avranno l'opportunità di vivere un momento di condivisione, sperimentazione e apprendimento attraverso laboratori creativi realizzati in partnership con Codemotion Kids, una scuola di tecnologia pensata apposta per i bambini.

Il focus sulla tecnologia è una scelta non casuale per AXA ed è coerente con la volontà dell'azienda di distinguersi per capacità di innovazione e per essere una "data empowered company".

All'interno degli spazi AXA verranno allestite delle aree ludico-didattiche in cui i bambini, divisi per età, svolgeranno insieme agli educatori di Codemotion Kids varie attività a tema innovazione, robotica e realtà virtuale e in generale uso consapevole della tecnologia.

I ragazzi di età superiore agli otto anni svolgeranno un laboratorio incentrato sulla *digital fabrication*, in cui proveranno a creare insieme ai loro genitori un tessuto interattivo, capace di cambiare colore e reagire ai suoni grazie all'elettronica.

I bambini tra i sei e gli otto anni svolgeranno un "Viaggio nel Tempo", un percorso esplorativo a tappe in cui avranno l'opportunità di programmare un videogioco, guidare robot e vivere un'esperienza di realtà virtuale ambientata in mondi lontani. Inoltre, proveranno sfidarsi in missioni spaziali, pilotando rover presenti su Marte in una control room, proprio come avviene alla NASA.



I più piccini, invece, in un'area dedicata, assembleranno un robot che potranno guidare in un'ambientazione ideata direttamente da loro.

Con 171.000 collaboratori e 105 milioni di clienti in 61 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione e primo brand assicurativo al mondo per il 10° anno consecutivo secondo la classifica Interbrand 2018.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: www.axa.it.

Media Relations

[AXA Italia](#)

Alessandro Vanoni

Head of Communication, Contents & Engagement

alessandro.vanoni@axa.it

Eleonora Mecarelli

eleonora.mecarelli@axa.it

06 50870257

Ufficio Stampa

[Edelman Italy](#)

Claudia Galeotti

Claudia.Galeotti@edelman.com

02 63116.273

Arianna Casella

Arianna.Casella@edelman.com

02 63116.286
