



# Comunicato Stampa

Milano, 10 giugno 2019

## AXA Italia: punta a divenire leader nell'healthcare e investe in una nuova campagna focalizzata su servizi unici e innovativi per i clienti

- Con la nuova campagna pubblicitaria, firmata da Publicis Conseil e Publicis Italia, AXA Italia presenta in TV, radio e sul web un approccio distintivo in ambito assicurativo sul fronte della salute.
- Al centro degli spot, servizi unici e differenzianti per essere vicini ai clienti nei momenti che contano, raccontati con un linguaggio fresco e immediato e calati nelle esperienze reali.

Dopo il lancio della nuova brand promise “Know you can” che ha visto protagonista Serena Williams, AXA Italia **torna in campagna pubblicitaria, focalizzandosi sull'universo “Salute”**, per concretizzare attraverso quattro differenti spot il proprio impegno a divenire realmente partner dei propri clienti nella vita quotidiana.

Uno degli obiettivi strategici della compagnia è infatti quello **di diventare leader del settore Healthcare**, attraverso una gamma di servizi unici e innovativi, che coniugano la componente di tecnologia con la professionalità e la competenza delle reti distributive.

La campagna, firmata da Publicis Conseil e Publicis Italia, sarà **on air dal 9 giugno per tre settimane sui principali network televisivi nazionali** con circa 5.800 passaggi e per 5 settimane sul web, per poi proseguire per 3 settimane in radio, con una significativa pressione mediatica, che testimonia l'importanza di questo posizionamento.

Ancora una volta AXA Italia sceglie di mettere il **cliente al centro**, raccontando attraverso quattro soggetti, **con un linguaggio fresco e ironico, esperienze concrete di vita**, difficoltà più o meno grandi che è possibile affrontare con maggiore serenità potendo contare su un partner attento e su servizi innovativi ad alto valore aggiunto.

Come quelli messi a disposizione dall'offerta **“AXA Soluzioni Salute”**, disponibile presso la rete di Banca Monte dei Paschi di Siena, intermediario di AXA MPS Danni, e la rete agenti di AXA Assicurazioni, che offre il **consulto medico telefonico o con video chiamata, l'invio della ricetta medica in farmacia, il recapito a domicilio del farmaco** e specifici servizi di assistenza a domicilio come un **fisioterapista o un infermiere**.



Il filo conduttore della nuova campagna è **“La salute prima di tutto”**, che cristallizza il messaggio sull’importanza per tutti di avere accesso alla salute e di poter contare su servizi innovativi, che sfruttano la tecnologia e il digitale, in grado di fare la differenza nei momenti che contano.

“Con la nuova campagna pubblicitaria dedicata alla Salute continuiamo a rivoluzionare sia l’offerta che il linguaggio del settore assicurativo - ha dichiarato **Letizia D’Abbondanza, Customer Director del Gruppo AXA Italia**. Per noi di AXA essere partner nella vita delle persone è una missione e ancora una volta scegliamo di mettere al centro i loro bisogni, presentando soluzioni concrete e innovative per esigenze quotidiane, nelle quali ciascuno di noi può riconoscersi”.

Per maggiori informazioni: <https://corporate.axa.it/>

---

Con 171.000 collaboratori e 105 milioni di clienti in 61 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione e primo brand assicurativo al mondo per il 10° anno consecutivo secondo la classifica Interbrand 2018.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: [www.axa.it](http://www.axa.it).

**Media Relations**

AXA Italia

Alessandro Vanoni

Head of Communication, Contents & Engagement

[alessandro.vanoni@axa.it](mailto:alessandro.vanoni@axa.it)

Eleonora Mecarelli

[eleonora.mecarelli@axa.it](mailto:eleonora.mecarelli@axa.it)

06 50870257

**Ufficio Stampa**

Edelman Italy

Claudia Galeotti

[Claudia.Galeotti@edelman.com](mailto:Claudia.Galeotti@edelman.com)

02 63116.273

Arianna Casella

[Arianna.Casella@edelman.com](mailto:Arianna.Casella@edelman.com)

02 63116.286

---