



# Comunicato Stampa

18 aprile 2019

## AXA Italia al fianco di The Voice of Italy 2019 per supportare il talento

- **Il Gruppo AXA Italia è partner istituzionale del talent musicale The Voice of Italy, in onda dal 23 aprile su Rai2.**
- **Sotto i riflettori il nuovo posizionamento del Gruppo, Know You Can, che lancia un messaggio forte e positivo, in chiave emozionale, sull'importanza di credere nei propri sogni e nelle proprie ambizioni.**



Il Gruppo AXA Italia è partner istituzionale di “The Voice of Italy”, il talent show musicale prodotto da Rai2 in collaborazione con Wavy, giunto alla sua sesta edizione.

Una scelta, quella di scendere in campo a sostegno di The Voice, in linea con la nuova brand promise globale “Know You Can” e con l’impegno del Gruppo nel sostenere la capacità innovativa, la creatività e il talento dei giovani. AXA Italia darà così forza alla convinzione che coltivando con tenacia passioni e ambizioni, è possibile realizzare i propri sogni.

La partnership si esprimerà con un progetto editoriale completo che va dalla presenza degli spot della campagna pubblicitaria “Know You Can” nel corso di tutte le puntate del format, in onda a partire dal 23 aprile su Rai2, fino a un serie di altre iniziative e contenuti speciali che daranno concretezza alla nuova brand promise.

Protagonista degli spot sarà ancora la tennista Serena Williams, una delle più importanti tenniste della storia, ma anche madre e imprenditrice di successo, a rappresentare il nuovo posizionamento del Gruppo.

AXA sarà inoltre presente nel corso dei diversi momenti del talent, fino alla finale, per incoraggiare i partecipanti in tutte le fasi del concorso a dare il meglio per realizzare i propri sogni.

Dagli artisti ai clienti, AXA punta così a diventare un vero partner e sostenere e incoraggiare ogni giorno le ambizioni delle persone.

“Siamo entusiasti di essere partner di The Voice, un programma che mette al centro il talento italiano. Noi pensiamo che credere in se stessi sia il motore di ogni percorso e vogliamo aiutare le persone ad andare più lontano.” – ha dichiarato **Patrick Cohen, CEO del Gruppo AXA Italia**. “Come partner delle persone siamo felici di essere a fianco dei giovani talenti che cercano di realizzare i propri sogni”.

Per informazioni e dettagli sulla presenza di AXA a The Voice: <https://corporate.axa.it/the-voice-axa>



Con 171.000 collaboratori e 105 milioni di clienti in 61 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione e primo brand assicurativo al mondo per il 10° anno consecutivo secondo la classifica Interbrand 2018.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: [www.axa.it](http://www.axa.it).

**Media Relations**

AXA Italia

Alessandro Vanoni

Head of Communication, Contents & Engagement

[alessandro.vanoni@axa.it](mailto:alessandro.vanoni@axa.it)

Eleonora Mecarelli

[eleonora.mecarelli@axa.it](mailto:eleonora.mecarelli@axa.it)

06 50870257

**Ufficio Stampa**

Havas PR Milan

Rafaella Casula

[rafaella.casula@havaspr.com](mailto:rafaella.casula@havaspr.com)

02 85457056

Federica Corbeddu

[federica.corbeddu@havaspr.com](mailto:federica.corbeddu@havaspr.com)

0285457081

---