



Comunicato Stampa

Milano, 24 maggio 2019

AXA Italia protagonista ai “Le Fonti Insurance Awards 2019”: Patrick Cohen si riconferma “CEO dell’anno”

- Patrick Cohen ha ritirato il premio come “CEO dell’anno” in ambito assicurativo.
- Ancora un riconoscimento per l’impulso continuo all’innovazione, in chiave digitale, per reinventare l’esperienza cliente e aiutare le persone a vivere meglio.

Un nuovo importante riconoscimento per il Gruppo assicurativo AXA Italia. Patrick Cohen si riconferma “CEO dell’anno” in ambito assicurativo.

Il premio, assegnato in occasione della IX edizione dei “Le Fonti Insurance Awards 2019”, tenutasi ieri a Palazzo Mezzanotte a Milano, è stato conferito sulla base delle continue iniziative e soluzioni introdotte negli ultimi mesi dal Gruppo per reinventare l’esperienza cliente, grazie alla tecnologia e al digitale, da “**Caring Angel**” per l’assistenza immediata in caso di sinistri o “**Fizzy**”, la prima assicurazione viaggio al mondo basata su tecnologia blockchain. A contribuire all’assegnazione del premio anche la recente e innovativa soluzione di fraud detection e investigation “**Sherlock**”, che sfrutta tecnologie di big data analytics.

Fondamentale per la scelta della giuria è stato anche l’impegno del Gruppo e del CEO nell’ambito dell’innovazione non solo di prodotti e servizi ma anche di **programmi di valorizzazione delle risorse umane**, come il programma “**Skill Lab**”, che punta a supportare le persone impattate dalle trasformazioni organizzative attraverso un percorso di reskilling volto a disegnare nuovi percorsi professionali all’interno della azienda.

“Ricevere questo premio è motivo di orgoglio perché conferma la portata dell’impegno di tutti i collaboratori e delle reti distributive nel reinventare l’esperienza cliente e aiutare le persone a vivere meglio” – ha dichiarato **Patrick Cohen, CEO del Gruppo AXA Italia**. “Quest’idea è anche il fulcro della nuova brand promise “**Know You Can**”, che concretizza simbolicamente l’impegno di diventare un vero partner per i clienti e aiutarli a credere che realizzare le proprie ambizioni è possibile”.



Con 171.000 collaboratori e 105 milioni di clienti in 61 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione e primo brand assicurativo al mondo per il 10° anno consecutivo secondo la classifica Interbrand 2018.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: www.corporate.axa.it

Media Relations

AXA Italia

Alessandro Vanoni

Head of Communication, Contents & Engagement

alessandro.vanoni@axa.it

Eleonora Mecarelli

eleonora.mecarelli@axa.it

06 50870257

Ufficio Stampa

Edelman Italy

Claudia Galeotti

Claudia.Galeotti@edelman.com

02 63116.273

Arianna Casella

Arianna.Casella@edelman.com

02 63116.286
