



# Comunicato Stampa

Milano, 27 marzo 2019

## AXA Italia protagonista agli Italy Protection Awards 2019

- **A Patrick Cohen, CEO di AXA Italia, il premio come innovatore nella customer experience**
- **Ad AXA Italia il riconoscimento per la spinta innovativa nella Protection**
- **Un riconoscimento all'agenzia AXA Sgarzani & C. per i risultati in ambito Protection**

Si è tenuta ieri a Milano la sesta edizione degli **Italy Protection Awards**, prestigiosa kermesse che celebra l'eccellenza del mercato della Protection Assicurativa, e anche quest'anno AXA Italia si è aggiudicata diversi riconoscimenti.

**Patrick Cohen, CEO di AXA Italia**, ha ottenuto il premio per la visione strategica e il ruolo di **innovatore nella customer experience**, grazie alle capacità mostrate alla guida del Gruppo e l'impegno nel creare un ecosistema di servizi innovativi ad alto valore aggiunto per semplificare la vita delle persone.

**AXA Italia** si è inoltre aggiudicata il **riconoscimento per la spinta innovativa nella Protection**, che riconferma l'ottimo lavoro della compagnia nel perseguire il proprio obiettivo di passare da payer a vero partner dei propri clienti. Il Gruppo, che ha da poco lanciato la nuova brand promise a livello globale "Know You Can", continua il suo percorso per essere sempre al fianco delle persone, quando e dove serve.

Infine, la giuria degli Italy Protection Awards, composta da operatori del settore assicurativo e bancario insieme a giornalisti specializzati, ha premiato anche la rete agenziale di AXA Italia, consegnando un **riconoscimento all'agenzia AXA Sgarzani & C srl** per l'impulso e per risultati conseguiti nella missione di proteggere ciò che sta più a cuore delle persone.

"Siamo orgogliosi di essere ancora una volta riconosciuti come gli innovatori nel settore assicurativo" - ha dichiarato **Patrick Cohen, CEO del Gruppo assicurativo AXA Italia**. "Innovare per noi significa mettere il cliente al centro e reinventare l'esperienza tra cliente e assicurazione grazie a una strategia di innovazione continua e importanti investimenti in tecnologia e servizi. Questi premi sono il frutto del lavoro quotidiano di tutti i Team AXA Italia e delle nostre reti distributive; grazie al loro impegno e passione ogni giorno continuiamo il nostro percorso per diventare veri partner delle persone".



---

Con 171.000 collaboratori e 105 milioni di clienti in 61 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione e primo brand assicurativo al mondo per il 10° anno consecutivo secondo la classifica Interbrand 2018.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: [www.corporate.axa.it](http://www.corporate.axa.it)

**Media Relations**

**AXA Italia**

Alessandro Vanoni

Head of Communication, Contents & Engagement

[alessandro.vanoni@axa.it](mailto:alessandro.vanoni@axa.it)

Eleonora Mecarelli

[eleonora.mecarelli@axa.it](mailto:eleonora.mecarelli@axa.it)

06 50870257

Ufficio Stampa

Havas PR Milan

Rafaella Casula

[rafaella.casula@havaspr.com](mailto:rafaella.casula@havaspr.com)

02 85457056

Federica Corbeddu

[federica.corbeddu@havaspr.com](mailto:federica.corbeddu@havaspr.com)

0285457081

---