



Comunicato Stampa

Milano, 22 marzo 2019

Charity Cycling: AXA Italia pedala a favore delle donne vittime di violenza e esclusione sociale.

- **AXA Italia ha organizzato una charity cycling innovativa con oltre 80 collaboratori e personalità esterne.**
- **Tenutosi all'interno di Virgin Active Revolution, nel Brian&Barry building di Milano, i partecipanti si sono sfidati per finanziare, caloria dopo caloria, il Punto Donna WeWorld di Milano.**

AXA Italia ha organizzato all'interno di Virgin Active Revolution, studio di indoor cycling all'interno del Brian&Barry building di Milano, il primo *Charity Cycling*, una sfida a pedali pensata per raccogliere fondi per il Punto Donna WeWorld di Milano.

Il progetto ha visto il coinvolgimento di oltre 80 collaboratori ed esterni, tra i quali Francesca Senette, madrina WeWorld, e Sara Galimberti, atleta e running coach. Divisi in due squadre, i partecipanti hanno pedalato per circa 30 minuti ciascuna, con l'obiettivo di consumare più calorie possibili: a €0,50 l'una, ogni caloria bruciata è servita al raggiungimento della somma finale di €10.000 euro. Questa somma si aggiunge al contributo già stanziato da AXA Italia per allestire il Punto Donna WeWorld di Milano, spazio di accoglienza e ascolto a favore di donne vittime di violenza ed esclusione sociale, inaugurato nel dicembre 2018.

All'iniziativa hanno partecipato i volontari dell'Associazione AXA Cuori in Azione, che nel 2019 punta sullo sport, come strumento di engagement e raccolta fondi a favore di realtà sociali territoriali.



Con 171.000 collaboratori e 105 milioni di clienti in 63 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione e primo brand assicurativo al mondo per il 10° anno consecutivo secondo la classifica Interbrand 2018.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: www.corporate.axa.it

Media Relations

AXA Italia

Alessandro Vanoni

Head of Communication, Contents & Engagement

alessandro.vanoni@axa.it

Eleonora Mecarelli

eleonora.mecarelli@axa.it

06 50870257

Ufficio Stampa

Havas PR Milan

Rafaella Casula

rafaella.casula@havaspr.com

02 85457056

Federica Corbeddu

federica.corbeddu@havaspr.com

0285457081
