



# Comunicato Stampa

Milano, 16 maggio 2019

## **“InGiro” con AXA Italia, al via la protezione innovativa dedicata alla mobilità e alla vita fuori casa**

- **“InGiro” è la nuova polizza AXA che offre un supporto concreto per la mobilità e la vita fuori casa**
- **Completa, accessibile, semplice, valida in Italia e all'estero, offre una copertura assicurativa per proteggere sé stessi e i propri cari in caso di infortuni, danni accidentali a terzi e servizi innovativi con assistenza h24**

“InGiro” <https://www.axa.it/ingiro>, è la nuova soluzione di AXA Assicurazioni semplice e innovativa dedicata alla mobilità, studiata per proteggere sé stessi e i propri cari dai rischi a cui si è esposti quando ci si muove fuori casa.

L'Italia è un Paese sempre più in movimento, con più di 30 milioni di persone che si muovono ogni giorno, in macchina o con i mezzi e che inizia ad aprirsi a nuove forme di mobilità attiva, dall'andare a piedi o in bici, che viaggia in aereo o per mare, con un ruolo importante per le compagnie assicurative in un contesto di nuovi rischi e nuovi bisogni di protezione di chi fa della mobilità il proprio stile di vita o di chi vuole proteggere i propri cari mentre sono fuori casa.

“InGiro” offre un supporto concreto dove e quando serve, attivo in caso di infortuni e/o danni accidentali a terzi in Italia o all'estero e servizi innovativi di assistenza h24, con un costo accessibile a tutti.

La copertura comprende un'ampia gamma di situazioni che rientrano in tutte le attività della routine quotidiana, ma anche in quelle compiute durante le vacanze in giro per il mondo. Incidenti su mezzi pubblici e privati, ad esempio, sia come passeggero che come conducente o come pedone; sono inoltre compresi i viaggi aerei, o danni causati involontariamente a terzi fuori casa.

Elemento chiave, gli innovativi servizi di assistenza per essere vicini ai clienti nei momenti più importanti, grazie al consulto medico telefonico, alla video-chiamata per un supporto affidabile e sempre disponibile, h24 tutti i giorni dell'anno, anche all'estero, all'invio di un medico o di un'autoambulanza e alla consegna di farmaci prescritti a domicilio.

“InGiro”, un supporto per tutte le persone che vogliono vivere i propri spostamenti in tutta sicurezza e senza pensieri, è personalizzabile nella composizione delle garanzie, grazie alla consulenza del proprio agente AXA di fiducia.



“Il presente e il futuro della mobilità sono temi centrali per AXA e richiedono una trasformazione profonda del nostro ruolo di assicuratori. Cambiano le abitudini dei nostri clienti: per esempio cresce il fenomeno della sharing mobility, che coinvolge automobili, moto e biciclette, soprattutto nelle grandi città. Vogliamo fare leva sulla tecnologia per reinventare l’esperienza cliente e permettere alle persone che vogliono vivere in movimento di lasciare a casa stress e preoccupazioni” - ha dichiarato **Patrick Cohen, CEO del Gruppo AXA Italia**. “Con In Giro lanciamo una polizza innovativa che protegge i nostri clienti in ogni momento, in macchina o sui mezzi pubblici, a piedi o in bicicletta, in Italia o all’estero. Offriamo un ecosistema di servizi digitali e innovativi, come il consulto medico telefonico o la videochiamata in caso di necessità, per essere presenti dove e quando i nostri clienti hanno bisogno di noi. Un altro passo concreto per trasformare l’assicurazione da promessa nel futuro a servizio immediato di valore”.

#### Focus: alcuni dati sulla mobilità in Italia<sup>1</sup>

- Più di 30 milioni le persone che ogni giorno si muovono, per ragioni di lavoro o di studio, in aumento di circa 2 milioni negli ultimi vent’anni.
- L’81,6% delle persone usa almeno un mezzo di trasporto e l’auto è ancora il mezzo preferito (scelta dal 69,2% degli occupati come conducenti e dal 37% degli studenti come passeggeri).
- Per quanto riguarda i giovani, pensiamo agli studenti, il 38,3% usa unicamente mezzi privati, il 26,6% mezzi pubblici e il 6,1% entrambi.
- Ben il 19,1% della popolazione sceglie una forma attiva di mobilità: va a piedi il 17,4% e in bici l’1,7%.

---

Con 171.000 collaboratori e 105 milioni di clienti in 61 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione e primo brand assicurativo al mondo per il 10° anno consecutivo secondo la classifica Interbrand 2018.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: [www.corporate.axa.it](http://www.corporate.axa.it)

#### Media Relations

AXA Italia

Alessandro Vanoni

Head of Communication, Contents & Engagement

[alessandro.vanoni@axa.it](mailto:alessandro.vanoni@axa.it)

Eleonora Mecarelli

[eleonora.mecarelli@axa.it](mailto:eleonora.mecarelli@axa.it)

06 50870257

#### Ufficio Stampa

Edelman Italy

Claudia Galeotti

[Claudia.Galeotti@edelman.com](mailto:Claudia.Galeotti@edelman.com)

02 63116.273

Arianna Casella

[Arianna.Casella@edelman.com](mailto:Arianna.Casella@edelman.com)

02 63116.286

---

<sup>1</sup> Fonte : Istat