Comunicato Stampa

Milano, 30 settembre 2019

AXA Italia partner di 4 Ristoranti, con Alessandro Borghese

- **AXA Italia diventa partner di "Alessandro Borghese 4 Ristoranti", su Sky Uno, offrendo al vincitore una polizza AXA gratis per 1 anno**

Il **Gruppo AXA Italia** annuncia la partnership con la trasmissione **"Alessandro Borghese 4 Ristoranti"** su Sky, il noto programma televisivo in cui quattro ristoratori si sfidano per vincere un contributo economico da investire nella propria attività.
Con l'approdo di AXA Italia il bottino si arricchisce ulteriormente: **il primo classificato vincerà infatti anche una copertura assicurativa profilata in base alle dimensioni della propria società, che gli consentirà di proseguire nella propria avventura imprenditoriale, con la giusta protezione e serenità.**

Il Gruppo AXA Italia, leader assicurativo mondiale, vanta infatti una expertise assoluta nel settore delle coperture corporate e PMI e vuole porsi non come un semplice liquidatore di sinistri, ma come un partner dei propri clienti. Per questo ha creato insieme a loro una polizza specifica per i ristoratori, che li protegge contro rischi specifici della loro professione, come il deterioramento degli alimenti, reazioni allergiche o intossicazioni alimentari dei clienti, tagli e ustioni della brigata.
Anche gli episodi inediti di "Alessandro Borghese 4 Ristoranti" - in onda ogni martedì in prima serata su Sky Uno e sempre disponibile on demand, visibili in mobilità su Sky Go e in streaming su NOW TV - racconteranno le diverse interpretazioni della cucina tradizionale italiana. Sarà, quindi, occasione per celebrare il gusto italiano, ma anche il coraggio di chi investe anima, cuore e risparmi nel settore della ristorazione.
Ed è questa la ragione per cui AXA Italia ha deciso di affiancare il programma, ovvero la sintonia con i valori e la promessa del brand AXA, che può essere riassunta nell'incoraggiamento a credere nel proprio talento per realizzare i propri sogni, in linea con lo spirito imprenditoriale della compagnia

"*AXA Italia rinnova, con questa iniziativa, il proprio impegno in linea con la brand promise,* ***"Know You Can",*** *proseguendo l'obiettivo di diventare un vero partner dei propri clienti incoraggiandoli a realizzare le proprie ambizioni, dando forza alla convinzione che una vita più in linea con le proprie aspettative è possibile, anche grazie a soluzioni e servizi pensati con loro e per loro. Perché comprendere la specificità di ogni business è importante per fornire le soluzioni giuste."* ha dichiarato **Letizia D'Abbondanza, Direttore Customer del Gruppo AXA Italia**

Con 171.000 collaboratori e 105 milioni di clienti in 61 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione e primo brand assicurativo al mondo per il 10° anno consecutivo secondo la classifica Interbrand 2018.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: www.corporate.axa.it

Media Relations
AXA Italia
Eleonora Mecarelli
eleonora.mecarelli@axa.it
06 50870257

Ufficio Stampa
Edelman Italy
Claudia Galeotti
Claudia.Galeotti@edelman.com
02 63116.273
Arianna Casella
Arianna.Casella@edelman.com
02 63116.286