



# Comunicato Stampa

Milano, 23 aprile 2019

## **AXA Italia dà un nuovo impulso alla sua strategia: Alessandra Catozzella nominata Direttore Strategia e Innovazione “Beyond Insurance”**

- **Alessandra Catozzella assume il ruolo di Direttore Strategia e Innovazione “Beyond Insurance” e fa il suo ingresso nel management committee del Gruppo assicurativo AXA Italia**
- **Nel suo nuovo incarico, lo sviluppo strategico del Gruppo si combina alla creazione di ecosistemi di servizi non assicurativi in un percorso di trasformazione da Payer a Partner dei clienti, un ruolo innovativo chiave per trasformare l’assicurazione da promessa nel futuro a servizio immediato**
- **Focus sui servizi innovativi legati a salute e aziende**

Il Gruppo AXA Italia ha nominato Alessandra Catozzella Direttore Strategia e Innovazione “Beyond Insurance”.

La manager ricopre il medesimo incarico per tutte le imprese del Gruppo AXA Italia, fa parte del management committee della Capogruppo AXA Assicurazioni e riporta al CEO, Patrick Cohen.

Nel nuovo ruolo, oltre allo sviluppo strategico della Compagnia, si focalizzerà in particolare su servizi innovativi di prevenzione e protezione che possano aiutare le persone a gestire i problemi della vita quotidiana e a vivere meglio, contribuendo così alla trasformazione del Gruppo da Payer a vero Partner dei clienti.

Il focus sarà su temi centrali come la salute, dove emergono rischi/opportunità urgenti legati all’invecchiamento della popolazione, l’aumento dei tempi di attesa o le difficoltà di gestione di genitori o famigliari anziani; e sulle aziende, per supportarle in una ottica di consulenza evoluta con soluzioni semplici, modulari e personalizzate, come ad esempio contro il fenomeno del cyber risk. Ambiti chiave nel percorso strategico di AXA Italia, come testimoniato dal recente lancio di Soluzioni Salute, prodotto che offre un intero ecosistema di servizi innovativi come il videoconsulto medico, o la consegna dei farmaci a domicilio.

Classe 1982, nata a Taranto, Alessandra Catozzella dopo la laurea in Economia presso l’Università Cattolica del Sacro Cuore ha proseguito la sua carriera accademica conseguendo un Dottorato in Economia Politica presso l’Università degli Studi di Pavia e un Master in Financial Risk Management presso il Politecnico di Milano.

Prima dell’ingresso in AXA, ha ricoperto ruoli crescenti nel Gruppo assicurativo Zurich, in ambito Claims, Strategy e Risk Management. Dal 2016 al 2018 è stata Project Leader nell’ambito dei servizi finanziari presso The Boston Consulting Group.

Approda in AXA Italia a giugno 2018 come Head of Strategy.



---

Con 171.000 collaboratori e 105 milioni di clienti in 61 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione e primo brand assicurativo al mondo per il 10° anno consecutivo secondo la classifica Interbrand 2018.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: [www.axa.it](http://www.axa.it).

**Media Relations**

**AXA Italia**

Alessandro Vanoni

Head of Communication, Contents & Engagement

[alessandro.vanoni@axa.it](mailto:alessandro.vanoni@axa.it)

Eleonora Mecarelli

[eleonora.mecarelli@axa.it](mailto:eleonora.mecarelli@axa.it)

06 50870257

Ufficio Stampa

Havas PR Milan

Rafaella Casula

[rafaella.casula@havaspr.com](mailto:rafaella.casula@havaspr.com)

02 85457056

Federica Corbeddu

[federica.corbeddu@havaspr.com](mailto:federica.corbeddu@havaspr.com)

0285457081

---