



Comunicato Stampa

Milano, 3 dicembre 2019

AXA Italia: annunciati i vincitori di #AXAChallenge 2019, che ha coinvolto oltre 100 studenti dell'Università Bocconi

- Si è conclusa l'edizione 2019 dell'#AXAChallenge, il contest organizzato dal Gruppo assicurativo AXA Italia e rivolto agli studenti dell'Università Bocconi.
- I ragazzi si sono sfidati sul tema della Digital Mobile Customer Experience e della Inclusive Insurance.
- Per i vincitori la possibilità di accedere in via preferenziale a 5 stage e di usufruire di uno sportello di career counseling in AXA per supportare la loro crescita personale e professionale. Per tutti gli altri partecipanti, un evento open day dedicato.

Più di 20 squadre, oltre 100 studenti in sfida, 2 temi chiave e 1 premio in palio: ecco i numeri di #AXAChallenge 2019.

Dopo tre mesi di lavori portati avanti dagli studenti del corso di **Laurea Magistrale in Technology and Innovation Strategy** dell'Università Bocconi, sono stati selezionati i progetti vincitori della competition promossa dal **Gruppo AXA Italia** per disegnare i servizi assicurativi del futuro.

Lanciata lo scorso settembre, la challenge verteva su due temi chiave per il settore assicurativo e al cuore della strategia di AXA Italia: la **customer journey**, e nello specifico come migliorare la **Digital Mobile Customer Experience** dei clienti e la **Inclusive Insurance**, ovvero come rispondere a bisogni di target storicamente lontani dai bisogni assicurativi tradizionali, come ad esempio i giovani.

A supporto degli oltre 100 studenti, **AXA Italia** ha fornito ispirazione strategica, case history e tutoring per la realizzazione di business plan dedicati.

Oggi, la giuria composta, per AXA Italia, da Patrick Cohen, CEO, Simone Innocenti, Direttore HR, Organization & Change Management, Letizia D'Abbondanza, Direttore Customer e Marco Bovo, Strategy & Innovation Beyond Insurance, mentre per Bocconi dal Rettore Gianmario Verona, Alessio Delpero, Dipartimento di Management e Tecnologia, Luca Mignini, Visiting Professor, ha decretato i **due team vincitori, che si sono distinti per l'idea di maggiore impatto e l'abilità nell'affrontare l'elevator pitch: "Digital insurers" (customer friendly) e "Sempre Burger King" (modular insurance nella gig economy).**

Gli studenti vincitori avranno la possibilità di accedere in via preferenziale a 5 stage e di usufruire di uno sportello di career counseling in AXA per supportare la loro crescita personale e professionale. Per tutti gli altri partecipanti, un evento open day dedicato.

"Siamo orgogliosi di essere ancora una volta al fianco dell'Università Bocconi e di aver coinvolto oltre 100 studenti di provenienza internazionale nella ricerca di soluzioni per affrontare due temi strategici, che vedono al centro il cliente e l'inclusione. In AXA siamo infatti convinti che l'assicurazione possa giocare un ruolo chiave nel ridurre le disuguaglianze sociali e nel favorire una società più inclusiva e resiliente." - ha dichiarato **Patrick Cohen, CEO del Gruppo AXA Italia.**



Con 171.000 collaboratori e 105 milioni di clienti in 61 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia oltre 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, della compagnia digitale QUIXA Assicurazioni e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: www.axa.it.

Media Relations

AXA Italia

Eleonora Mecarelli

eleonora.mecarelli@axa.it

06 50870257

Ufficio Stampa

Edelman Italy

Claudia Galeotti

Claudia.Galeotti@edelman.com

02 63116.273

Arianna Casella

Arianna.Casella@edelman.com

02 63116.286