



Comunicato Stampa

Milano, 4 novembre 2019

#AXA Forum 2019: Inclusive protection. Il ruolo chiave dell'assicurazione di fronte alle nuove sfide sociali.

- In programma il prossimo 6 novembre presso la sede della Triennale di Milano, #AXA Forum 2019, l'evento organizzato da AXA Italia per promuovere un dibattito sui rischi e tematiche sociali emergenti.
- Il tema di questa edizione è *"Inclusive protection. Il ruolo chiave dell'assicurazione di fronte alle nuove sfide sociali."* con la presentazione in anteprima di una nuova indagine realizzata da Episteme sulle percezioni degli italiani.
- Numerosi ospiti del panorama istituzionale italiano ed internazionale si confronteranno sui temi del cambiamento climatico e della salute, prima delle conclusioni affidate alla Presidente Ania, Maria Bianca Farina.

Milano, 4 novembre 2019 – Si svolgerà presso la sede della Triennale di Milano il prossimo 6 novembre la nuova edizione dell'**#AXA Forum**, appuntamento annuale istituzionale del Gruppo AXA Italia, nato per stimolare un dibattito e un confronto aperto sul ruolo che il settore assicurativo riveste nel creare valore nella società.

Al centro dell'edizione di quest'anno, dal titolo **"Inclusive protection. Il ruolo chiave dell'assicurazione di fronte alle nuove sfide sociali"**, le sfide del settore pubblico e privato di fronte a una tematica sempre più prioritaria per gli italiani, ovvero il **cambiamento climatico**, vissuto sia come fenomeno sistemico che vicino alla vita quotidiana e personale, con impatti avvertiti in maniera nitida sulla **salute**.

Il tutto a partire dalla presentazione, in anteprima, della **nuova ricerca AXA-Episteme** sul vissuto e le percezioni degli italiani, dal titolo *"Dal global warming alle nuove sfide per la salute"*.

Il Forum vedrà l'introduzione di **Patrick Cohen, Amministratore Delegato del Gruppo AXA Italia** e le conclusioni di **Maria Bianca Farina, Presidente di Ania e Poste Italiane**. Durante la mattinata, moderata da Sarah Varetto, esponenti e personalità di rilievo del panorama istituzionale italiano ed internazionale si confronteranno sul ruolo di istituzioni, finanza e assicurazioni nel trovare nuove risposte e soluzioni ai grandi temi del cambiamento climatico e della salute pubblica: **Stefano Boeri, Presidente della Triennale di Milano, Pierfrancesco Maran, Assessore Urbanistica, Verde e Agricoltura del Comune di Milano, Roberto Cingolani, Chief Technology & Innovation Officer di Leonardo Spa; Monica Fabris, Presidente di Episteme; Stefano Cazzaniga, Partner and Director, Healthcare Payers & Providers di BCG; Emanuele**



Monti, Presidente della Commissione Sanità e Politiche Sociali della Regione Lombardia; Gianmario Verona, Rettore dell'Università Bocconi; Garance Wattez Richard, Head of AXA Emerging Customers.

Con 171.000 collaboratori e 105 milioni di clienti in 61 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: www.axa.it.

Media Relations

AXA Italia

Eleonora Mecarelli

eleonora.mecarelli@axa.it

06 50870257

Ufficio Stampa

Edelman

Claudia Galeotti

claudia.galeotti@edelman.com

_02 63116.273

Arianna Casella

arianna.casella@edelman.com

02 63116.286
