



# Comunicato Stampa

Milano, 27 novembre 2019

## AXA Italia vince il “51° Key Award & 6° Radio Key Award” per la partnership con The Voice of Italy 2019

- La partnership di AXA Italia con il talent musicale The Voice of Italy 2019 ottiene il primo premio per la categoria *Product Placement Cinema e TV*.

Milano – 27 novembre 2019. Il Gruppo assicurativo AXA Italia si è aggiudicato la vittoria ai **Key Award 2019** per la categoria “**Product Placement Cinema e TV**” con il progetto “**AXA e The Voice of Italy: una partnership a sostegno del talento**”.

La scelta di supportare il talent musicale The Voice of Italy 2019 è legata all’impegno del Gruppo nel sostenere la capacità innovativa, la creatività e il talento dei giovani, in linea con la nuova brand promise globale “**Know You Can**”. Per questa ragione, il Gruppo è stato protagonista nel corso dei diversi momenti del talent, per incoraggiare i partecipanti in tutte le fasi del concorso a dare il meglio per realizzare i propri obiettivi, dando forza alla convinzione che coltivando con tenacia passioni e ambizioni, è possibile realizzare i propri sogni.

AXA Italia, premiata in occasione della cerimonia di premiazione dei **51° Key Award** – festival dedicato alla comunicazione commerciale veicolata su tv, cinema, web e mobile, che si occupa di favorire lo sviluppo e l’affermazione di un *made in Italy* dello spot e delle nuove forme di veicolazione pubblicitaria, con una categoria dedicata al product placement – ha scelto inoltre di affiancare al programma **#AXAforTalent**, il contest online che ha dato la possibilità al vincitore **Mike Baker** di postare sui social, nella serata della finale, l’esibizione registrata sul palco di The Voice.

“Siamo orgogliosi di questo riconoscimento che premia la scelta di aver affiancato un format che mette al centro il coraggio di credere nelle proprie ambizioni e nelle proprie capacità, con coraggio e determinazione, lo stesso messaggio positivo di *Know You Can*, la nostra brand promise.” - ha dichiarato **Letizia D’Abbondanza, Customer Director del Gruppo AXA Italia**.



---

Con 171.000 collaboratori e 105 milioni di clienti in 61 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia oltre 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, della compagnia digitale QUIXA Assicurazioni e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: [www.axa.it](http://www.axa.it).

**Media Relations**

AXA Italia

Eleonora Mecarelli

[eleonora.mecarelli@axa.it](mailto:eleonora.mecarelli@axa.it)

06 50870257

**Ufficio Stampa**

Edelman Italy

Claudia Galeotti

[Claudia.Galeotti@edelman.com](mailto:Claudia.Galeotti@edelman.com)

02 63116.273

Arianna Casella

[Arianna.Casella@edelman.com](mailto:Arianna.Casella@edelman.com)

02 63116.286