



Comunicato Stampa

Milano, 25 novembre 2019

AXA Italia continua a investire sulle persone, sui dati e sulle competenze come volano di innovazione

- Al via, in collaborazione con il MIP Politecnico di Milano Graduate School of Business, il corso di perfezionamento di 1 anno in *Insurance Data Management* per 30 collaboratori, di cui il 50% donne.
- Il Gruppo assicurativo AXA Italia mette ancora una volta al centro il valore del dato, investendo sulle persone e sulle competenze in un contesto di trasformazione dove l'innovazione tecnologica ha cambiato i paradigmi del settore assicurativo.

Milano, 25 novembre 2019 – Nel suo percorso di trasformazione, Il Gruppo mette ancora una volta al centro il valore del dato ed investe sulle persone e sulle competenze.

In partnership con il [MIP Politecnico di Milano Graduate School of Business](#), il Gruppo AXA Italia ha scelto di coinvolgere nel corso di perfezionamento di **Insurance Data Management** della durata di 12 mesi, 30 collaboratori provenienti da differenti aree aziendali.

Si tratta di un percorso formativo altamente qualificante per lo sviluppo di **capacità e competenze strategico-applicative nella gestione del patrimonio informativo aziendale**. L'obiettivo è stimolare le capacità di innovazione in linea con le più avanzate tecnologie legate all'**evoluzione tecnologica** e dei **Big Data**, oltre a facilitare lo scambio fra esperienze professionali e percorsi culturali diversi.

Tre i moduli previsti, *Data Driven Innovation*, *Data analysis*, *Tools and tech*, in cui verranno affrontate tematiche come: Customer Analytics, Cluster Analysis, Anomalies Detection e Data Visualization, Metodologie di Predictive Analytics & Machine learning.

Il corso prevede attività d'aula ed action learning con laboratori di allenamento delle competenze e alla fine dei 12 mesi la discussione di un project work.

L'iniziativa del Gruppo costituisce un nuovo tassello di una strategia a 360° che mette al centro il cliente per fornirgli la migliore esperienza sfruttando tecnologia e digitale. Tra gli ambiti chiave, il trasferimento della architettura dati interamente sul cloud, per ridurre drasticamente il time to market e applicare soluzioni avanzate di machine learning e intelligenza artificiale, oltre a un importante programma di change management per rendere questa rivoluzione pervasiva a tutti i livelli aziendali.

Nel triennio 2017/2020, AXA Italia infatti **ha investito fino a 100 milioni** concentrati soprattutto su tecnologia, customer innovation e data, valore destinato a crescere nel prossimo triennio **fino a 150 milioni**, a dimostrazione di quanto il Gruppo creda nell'innovazione e nel valore delle sue persone.



Con 171.000 collaboratori e 105 milioni di clienti in 61 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia oltre 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, della compagnia QUIXA Assicurazioni e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: www.axa.it.

Media Relations

AXA Italia

Eleonora Mecarelli

eleonora.mecarelli@axa.it

06 50870257

Ufficio Stampa

Edelman

Claudia Galeotti

claudia.galeotti@edelman.com

_02 63116.273

Arianna Casella

arianna.casella@edelman.com

02 63116.286