



Comunicato Stampa

Milano, 12 novembre 2019

AXA Italia lancia la prima quotazione vocale del mercato assicurativo

- **Letizia, il chatbot del Gruppo assicurativo AXA Italia, realizzato in collaborazione con Noovle, consente ora il calcolo del preventivo dell'assicurazione casa tramite assistente vocale.**

Milano, 12 novembre 2019 – Da oggi si potrà chiedere all'assistente vocale di Google un **preventivo per la protezione casa di AXA Assicurazioni**. Come? Sarà sufficiente pronunciare la formula **“Ok Google, fammi parlare con AXA”** e in poche e semplici parole, si potrà avviare una conversazione vocale con Letizia, il chatbot di [Nuova Protezione Casa](#) per chiedere un preventivo e avere informazioni sulle garanzie.

Letizia, infatti, è in grado di spiegare il contenuto delle singole garanzie con esempi tratti dalla quotidianità e, sulla base della conversazione, può **suggerire le opzioni migliori per le esigenze del cliente** aiutandolo attivamente durante la configurazione della propria polizza. Per elaborare il preventivo bastano solo la tipologia di abitazione, il CAP e i metri quadrati, e sulla base di questi dati Letizia riuscirà a calcolare il prezzo base.

Per finalizzare l'acquisto, il cliente potrà poi rivolgersi a un'agenzia AXA presente sul territorio.

Grazie a questa nuova funzionalità, **AXA Italia** è il primo gruppo assicurativo ad abbinare le funzionalità del proprio chatbot all'assistente vocale di Google, accessibile da tutti i device android e dalla App Google Assistant per IOS o grazie al maggiordomo digitale Google Home.

Il chatbot, creato da [Noovle](#) - società di consulenza ICT e system integration specializzata nella fornitura di progetti cloud complessi - per AXA Italia, è stato sviluppato con metodologia *agile* per garantire massima velocità e flessibilità in fase di design ed execution e adattare il progetto alle esigenze del cliente in tempo reale. Il chatbot vocale è un primo esperimento per testare l'interesse dei clienti sul vocale ed è in continua evoluzione, in modo tale da creare una experience sempre più completa e ingaggiante per l'utente finale.

Tecnologia e digitale sono dunque gli ingredienti chiave alla base dell'innovazione di AXA Italia, che punta sempre su velocità, semplicità, vicinanza e immediatezza per rivoluzionare l'esperienza cliente.

Per ulteriori informazioni: <https://www.axa.it/>



Con 171.000 collaboratori e 105 milioni di clienti in 61 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: www.axa.it.

Media Relations

AXA Italia

Eleonora Mecarelli

eleonora.mecarelli@axa.it

06 50870257

Ufficio Stampa

Edelman

Claudia Galeotti

claudia.galeotti@edelman.com

02 63116.273

Arianna Casella

arianna.casella@edelman.com

02 63116.286
