



Comunicato Stampa

Gruppo AXA Italia: innovazione e tecnologia per essere vicini ai clienti ancora prima del momento del bisogno con “Caring Angel”

Milano, 13 febbraio 2019

- Con “Caring Angel” è possibile ricevere, grazie a una sola chiamata, assistenza immediata sul luogo del sinistro.
- “Caring Angel” fa il suo ingresso nell’ecosistema di servizi innovativi AXA Italia che sfruttano le potenzialità della tecnologia e del digitale per reinventare la customer experience nel momento della verità della relazione con il cliente.

Vicinanza, zero stress, nessun costo a carico del cliente: è ciò che offre “Caring Angel”, il nuovo servizio di AXA Italia che, grazie a una sola chiamata, attivabile via telefono al numero Verde AXA, o dall’app MyAXA, fornisce assistenza immediata sul luogo del sinistro.

Il servizio permette al cliente di entrare immediatamente in contatto con la rete di operatori specializzati e ricevere supporto nella compilazione della sua costatazione amichevole, chiamare i soccorsi, le autorità, il carroattrezzi - di cui è disponibile il tracking del suo arrivo grazie a [Here With You](#).

I clienti con Black Box in difficoltà, invece, non dovranno fare nulla perché riceveranno direttamente la chiamata di AXA, che si attiverà grazie all’alert generato dal dispositivo.

Caring Angel è il nuovo nato in casa AXA Italia nell’ambito dell’ecosistema di servizi innovativi che sfruttano le potenzialità della tecnologia e del digitale per reinventare la customer experience nel momento della verità durante la gestione di un sinistro.

Servizi a 360° - dall’apertura del sinistro al tracking dello stesso, alla richiesta di assistenza immediata sul luogo dell’accaduto, al carroattrezzi geolocalizzato - incentrati sulla trasparenza grazie ad aggiornamenti e monitoraggi continui a portata di click e sulla disponibilità H24/7, ovunque e attraverso il canale preferito dal cliente.

“Vogliamo mettere a disposizione dei nostri clienti un ecosistema di servizi digitali innovativi, accessibili e trasparenti, ideati per eliminare stress e preoccupazioni nel momento del bisogno grazie alla tecnologia.” – ha dichiarato **Patrick Cohen, CEO del Gruppo assicurativo AXA Italia**. “L’obiettivo è semplice: assicurare l’apertura di un sinistro con il minimo sforzo possibile, se possibile in un solo click, su smartphone, PC o tablet. Con Caring Angel offriamo assistenza immediata sul luogo dell’incidente, allertiamo soccorsi e autorità, predisponiamo l’arrivo del carro attrezzi e assistiamo il cliente nella compilazione della sua costatazione amichevole. Tutto con una sola chiamata. Con la black box non c’è nemmeno bisogno di chiamare: se AXA rileva un pericolo attiva tutto in automatico. Vogliamo diventare veri partner dei nostri clienti e essere pionieri nell’innovazione e nella tecnologia”.



Con 160.000 collaboratori e 105 milioni di clienti in 64 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione e primo brand assicurativo al mondo per il 10° anno consecutivo secondo la classifica Interbrand 2018.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: www.corporate.axa.it

Media Relations

AXA Italia

Alessandro Vanoni

Head of Communication, Contents & Engagement

alessandro.vanoni@axa.it

Eleonora Mecarelli

eleonora.mecarelli@axa.it

06 50870257

Ufficio Stampa

Havas PR Milan

Rafaella Casula

rafaella.casula@havaspr.com

02 85457056

Federica Corbeddu

federica.corbeddu@havaspr.com

0285457081
