

Comunicato Stampa

Milano, 4 settembre 2017

#NatiPer 2017: gli 8 finalisti

Categoria Salute e Benessere

ABZERO-X, un drone per la vita (Pisa)



Il progetto sviluppato da AbZero, prevede la realizzazione di un drone (ABZERO-X) dedicato all'approvvigionamento, al trasporto e allo spostamento in emergenza di sangue, emoderivati, medicinali o attrezzature tra strutture sanitarie 24 ore al giorno e 7 giorni su 7, sul corto e medio raggio (fino a 40 km). Il drone sarà completamente automatizzato nel decollo, nella percorrenza e nell'atterraggio. Si potranno gestire e controllare tutte le operazioni da un'app. In caso di vittoria, il premio di #NatiPer sarà utilizzato per lo sviluppo e la finalizzazione del drone completo e pronto al volo.

Con G.L.o.W. arriva il dispositivo che aiuta a tenere sotto controllo il diabete (Napoli)



Simile a un braccialetto, monitora i livelli di glucosio senza essere invasivo e in maniera indolore. G.L.o.W. (Glucose Level on Wrist) si pone così l'obiettivo di migliorare la vita dei pazienti affetti dal diabete. Semplice ed efficace, è composto da una serie di sensori per il fitness integrati con una patch di microaghi talmente piccoli da non raggiungere le terminazioni nervose e dunque indolore per chi lo indossa. L'illuminazione a LED segnala in tempo reale uno stato di normalità (bianco), di ipoglicemia (blu) o iperglicemia (rosso). Il premio di #NatiPer sarà utilizzato per sostenere la fase di ricerca e sviluppo, soprattutto nella validazione dei microaghi.

Mirrorable, la piattaforma cloud per una terapia a domicilio (Milano)



Il progetto, promosso dall'associazione Fightthestroke, ha l'obiettivo di aiutare i bambini con difficoltà motorie causate da ictus prenatale. Mirrorable è una piattaforma interattiva per la terapia riabilitativa a domicilio. Il principio scientifico su cui si basa è la capacità di stimolare la plasticità del sistema motorio attivando il meccanismo dei neuroni specchio, semplicemente guardando delle video-storie ed esercitandosi con altri bambini con bisogni simili. La piattaforma, attiva in un ambiente di sviluppo favorevole (la propria abitazione, i propri giochi, la relazione in presenza dei propri cari, e a distanza con i pari) aumenta il livello di efficacia del processo di guarigione. Qualora il progetto vincessesse #NatiPer, il premio sarebbe utilizzato per potenziare la piattaforma con sensori wearables.

Open BioMedical Initiative, stampa 3D per una biomedica accessibile (Atri, Teramo)



L'associazione OBM Initiative Onlus ad oggi ha sviluppato cinque progetti di ausili da stampare in 3D (mano meccanica, mano mioelettrica, incubatrice neonatale, stetoscopio fetale, supporto/tutore). Realizzati sotto forma di semplici file, sono stati condivisi online in open source e gratuitamente affinché chiunque, dotato di una stampante 3D, possa realizzarli ed usarli. Un modello collaborativo che, grazie alle nuove tecnologie, permette di superare confini prima invalicabili: differenze sociali,

economiche, geografiche. L'obiettivo è di utilizzare l'eventuale premio per realizzare sempre più supporti per coprire quante più problematiche possibili, favorendone l'accessibilità.



Categoria Cultura ed Educazione

Videogame e gioco di società Kit dell'Empatia (Milano)

Creare un Kit dell'Empatia prodotto come un gioco in scatola e un'app da usare in famiglia, o a scuola, con fine ludico/educativo. Questo il progetto dell'associazione Caminante, in collaborazione con Associazione il Telaio e Fondazione FEM. Sul modello dei giochi di ruolo, i partecipanti troveranno interviste e storie di persone con vissuti significativi e toccanti, ma anche di successo. A queste storie seguiranno fasi dell'app e del gioco in scatola in cui disegnare, raccontare e descrivere le emozioni che le storie hanno suscitato nei fruitori. In questo senso il gioco sviluppa capacità di analisi, di critica, di responsabilità e competenze di cittadinanza attiva per contribuire a trovare soluzioni a problemi reali. Il premio verrebbe utilizzato per realizzare e distribuire l'app e il gioco in scatola, con strumentazione adeguata e supervisione scientifica del progetto.



Needo, l'asilo mobile on demand (Formigine, Modena)

La start up Needo vuole portare un asilo anche dove fino ad ora non c'era. È il primo asilo nido mobile e on-demand che si sposta comodamente per contribuire al benessere di genitori e bambini. Realizzato con container modulari, dotato di personale qualificato e di programmi pedagogici, è pronto a spostarsi dove nasce un'esigenza. L'obiettivo è quello di offrire un aiuto concreto a tutti i genitori garantendo una flessibilità di orario, ma anche un punto di riferimento per le aziende che potranno soddisfare il bisogno dei propri dipendenti, per le amministrazioni comunali e per le organizzazioni non-profit. Il caso di vittoria, il team di Needo utilizzerà il premio per realizzare i suoi container e farsi conoscere oltre il territorio emiliano.

Categoria Professioni e Futuro



Start2Impact, un aiuto ai giovani talenti italiani (Milano)

Nel settore del digitale ci sono, nonostante il tasso di disoccupazione giovanile pari al 35%, 100.000 posti di lavoro vacanti. In questo contesto, l'obiettivo della start up Start2Impact è quello di ridurre il mancato incontro fra domanda e offerta di lavoro mettendo in contatto i giovani con le eccellenze del Made in Italy, accelerando i loro talenti digitali e permettere al contempo uno sviluppo delle imprese stesse. Il premio verrà utilizzato per raggiungere il maggior numero possibile di studenti, offrendo loro un percorso di orientamento in linea con le potenzialità specifiche e favorendone l'ingresso nel mondo del lavoro.



Categoria Ambiente

Foodrecycle, una piattaforma per recuperare le eccedenze alimentari (Roma)

La grande distribuzione tende a smaltire, come rifiuti, una buona parte delle eccedenze alimentari, ma anche prodotti freschi e freschissimi: alimenti scartati che potrebbero invece sfamare le persone indigenti. Da qui l'idea di Foodrecycle, una piattaforma web in grado di mettere in contatto i centri della grande distribuzione con le associazioni che si occupano di aiutare gli indigenti. Grazie alla piattaforma le associazioni potranno creare una rete solidale in grado di recuperare dal



supermercato e in tempi ridotti le eccedenze alimentari. Questo comporterà sia una riduzione dei rifiuti sia vantaggi per la collettività. In caso di vincita, il premio sarà destinato alla formazione, per potenziare le competenze del team e all'acquisto di strumenti utili allo sviluppo della piattaforma.

Gruppo AXA Italia

Con 165.000 dipendenti e 107 milioni di clienti in 64 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione e primo brand assicurativo al mondo per l'8° anno consecutivo secondo la classifica Interbrand 2016. Il mestiere di AXA è la protezione: una missione che si traduce nell'aiutare i clienti a vivere con serenità ogni fase della loro vita, accompagnandoli con soluzioni e servizi di protezione adattabili alle diverse esigenze. Forte di una rete agenziale altamente professionale, composta da circa 650 agenzie, e tra i leader di mercato nella bancassicurazione, a partire dalla partnership con il Gruppo Montepaschi, AXA è presente in Italia in una logica multi distributiva, attraverso il Gruppo AXA Italia, di cui fanno parte AXA Assicurazioni, AXA MPS e Quadra Assicurazioni. Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: www.axa.it.

Media Relations

AXA Italia
Eleonora Mecarelli
eleonora.mecarelli@axa.it
06 50870257

Ufficio Stampa
Havas PR Milan
Marco Fusco
marco.fusco@havaspr.com
02 85457029 - 345 6538145
Rafaella Casulla
rafaella.casulla@havaspr.com
02 85457056
Federico Nascimben
federico.nascimben@havaspr.com
02 85457081

Ufficio Stampa #NatiPer
Cantiere di Comunicazione
Antonella Laudadio
a.laudadio@cantieredicomunicazione.com
Francesco Pieri
f.pieri@cantieredicomunicazione.com
02 87383180
