



Nota Stampa

Milano, 2 maggio 2018

Mi assicuro, scatto, vinco: al via i “Mesi della Protezione” di AXA Italia

Un concorso con un’innovativa dinamica di *instant win* che integra il canale WhatsApp con quello più tradizionale alla base della campagna di AXA Italia pensata per i clienti che scelgono di proteggersi con un prodotto di protezione e salute. Numerosi i premi settimanali in palio e un’estrazione finale.

Al via oggi i “Mesi della Protezione”, la campagna di AXA Italia dedicata all’offerta di protezione disponibile presso il canale agenti e la rete di Banca Monte dei Paschi di Siena.

Fino al 30 giugno, i clienti che sottoscriveranno in Agenzia o in Filiale¹ una polizza di protezione o salute per sé stessi o la propria famiglia, potranno partecipare all’estrazione settimanale di 20 My Giftcard Platinum dal valore di 100€ da spendere presso un circuito di partner convenzionati, con la possibilità di vincere il premio finale, una card viaggi da 2.500€.

Alla base del concorso, un’innovativa dinamica di “*instant win*” che integra il canale WhatsApp a quelli più tradizionali della e-mail, SMS e piattaforma web, dando libera scelta al cliente su come partecipare. “*Mi Assicuro, Scatto e Vinco*”, recita il messaggio della campagna che prevede che il cliente, dopo aver scattato la foto del frontespizio della polizza, può scegliere liberamente il canale tramite cui inviarla (e-mail, WhatsApp, sito web e SMS).

Per maggiori informazioni, visita:

www.mesidellaprotezione.it/agenti (per il canale agenziale)

www.mesidellaprotezione.it/mps (per il canale bancario)

1 I prodotti in promozione presso le Agenzie sono: AXA Tutta la Vita, Semplicemente Vita (TCM a premio unico), Protezione Salute, Futuro Dedicato, Doppio Progetto, Doppio Progetto Plus e Protezione su Misura (garanzia invalidità permanente da malattia). Per la rete di Banca Monte dei Paschi di Siena i prodotti in promozione sono: Tutta la Vita, Mia Protezione (solo garanzia spese mediche) e Protezione Business (solo garanzia spese mediche).



Gruppo AXA Italia

Con 160.000 collaboratori e 105 milioni di clienti in 64 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione e primo brand assicurativo al mondo per il 9° anno consecutivo secondo la classifica Interbrand 2017.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: www.axa.it.

Media Relations

AXA Italia

Eleonora Mecarelli

eleonora.mecarelli@axa.it

06 50870257

Ufficio Stampa

Havas PR Milan

Marco Fusco

marco.fusco@havaspr.com

02 85457029 - 345 6538145

Rafaella Casula

rafaella.casula@havaspr.com

02 85457056
