



Nota Stampa

Milano, 23 novembre 2018

AXA Italia “Eccellenza dell’anno” in Innovazione e Leadership in ambito digitale ai Le “Fonti Awards”

Nuovo importante riconoscimento per la spinta continua all’innovazione, in chiave digitale, al servizio del cliente.

Il Gruppo AXA Italia, in occasione della cerimonia di premiazione dei “Le Fonti Awards 2018”, evento che celebra l’innovazione e la leadership a livello internazionale, ha ricevuto il premio **Eccellenza dell’anno in Innovation & Leadership/Digital Project**.

L’importante riconoscimento attribuisce al Gruppo, come riportato nella motivazione, un ruolo di “*leadership nel settore e la capacità di innovare e disegnare soluzioni concrete per rendere più semplice la vita dei clienti, come nel caso di MyAXA, la app che permette ai clienti di ricevere aiuto grazie a un assistente virtuale sempre disponibile, azzerare la burocrazia in caso di apertura sinistro o avere accesso a un medico in teleconsultazione. Innovativa anche nelle modalità con cui è stata ideata e rinnovata, MyAXA è stata sviluppata con metodologia “Agile” e migliorata anche grazie al feedback ricevuto dai collaboratori del Gruppo e dai clienti*”.

“Siamo orgogliosi di questo riconoscimento che premia ancora una volta la strategia di innovazione continua di AXA Italia. Vorrei dedicarlo a tutti i collaboratori e alle reti distributive, che con entusiasmo si impegnano ogni giorno nel reinventare la relazione con il cliente e renderla più semplice, veloce e intuitiva.” - ha dichiarato **Patrick Cohen, CEO del Gruppo AXA Italia**. “Con l’app My AXA, in particolare, abbiamo voluto dare al cliente il pieno controllo e azzerare stress e incertezze in processi storicamente considerati complicati. Puntiamo su innovazione e tecnologia per creare esperienze cliente uniche e aiutare le persone a vivere meglio”



Gruppo AXA Italia

Con 160.000 collaboratori e 105 milioni di clienti in 64 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione e primo brand assicurativo al mondo per il 10° anno consecutivo secondo la classifica Interbrand 2018.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: www.axa.it.

Media Relations

[AXA Italia](#)

Eleonora Mecarelli

eleonora.mecarelli@axa.it

06 50870257

Ufficio Stampa

[Havas PR Milan](#)

Rafaella Casula

rafaella.casula@havaspr.com

02 85457056

Federica Corbeddu

federica.corbeddu@havaspr.com

0285457081
