



# Nota Stampa

Milano, 20 novembre 2018

## La campagna My AXA brilla al 50° KEY AWARD

- On air dal 14 ottobre sulle principali emittenti televisive, la campagna ADV My AXA vince nella categoria Finanza, Assicurazioni e GDO.

Il Gruppo AXA Italia ha ricevuto ieri, in occasione della 50° edizione dei Key Award, il premio per la categoria Finanza, Assicurazioni e GDO per la campagna My AXA, dedicata all'app che permette di avere sotto controllo prodotti e servizi offerti dal Gruppo, offrendo un'esperienza cliente innovativa, semplice, immediata e accessibile.

Al centro dello spot, una customer journey veloce e trasparente, 100% digital e 100% paperless e servizi innovativi per diminuire lo stress e semplificare al massimo la burocrazia. Un ecosistema di servizi che fanno di My AXA uno strumento di empowerment per i clienti nei momenti della verità.

La campagna, firmata da Publicis Conseil e Publicis Italia e diretta dal regista australiano Ivan Grbovic, vede il cliente protagonista di uno spot fresco ed elettrizzante, che unisce uno stile registico sofisticato a trovate ironiche, con spot da 30" e 15" multi-soggetto per la TV.

“La nostra campagna pubblicitaria mette il cliente al centro, mostrando come AXA sia in grado di fornire soluzioni innovative, semplici e accessibili per aiutare le persone a vivere meglio” - ha dichiarato **Patrick Cohen, CEO del Gruppo AXA Italia**. “Vogliamo rivoluzionare l'esperienza cliente. Questa campagna sintetizza una serie di servizi distintivi che My AXA mette a disposizione nei momenti che contano, per dare al cliente il pieno controllo e azzerare stress e incertezze in processi storicamente considerati complicati. Questo è un altro passo nel nostro percorso di innovazione continua”.

“Siamo davvero orgogliosi di ricevere questo premio. Avevamo il chiaro obiettivo di cambiare tono di voce e modo di comunicare e con lo spot di My AXA abbiamo iniziato il nostro percorso per posizionarci come un vero partner per i nostri clienti”, ha dichiarato **Letizia D'Abbondanza, Chief Customer Officer del Gruppo AXA Italia**. “Continuiamo a reinventare il linguaggio del settore assicurativo rendendolo più chiaro e semplice, ma soprattutto raccontando direttamente la voce del cliente e concentrandoci sempre su soluzioni concrete per semplificarli la vita dove e quando conta.”



---

**Gruppo AXA Italia**

Con 160.000 collaboratori e 105 milioni di clienti in 64 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione e primo brand assicurativo al mondo per il 10° anno consecutivo secondo la classifica Interbrand 2018.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: [www.axa.it](http://www.axa.it).

**Media Relations**

AXA Italia

Eleonora Mecarelli

[eleonora.mecarelli@axa.it](mailto:eleonora.mecarelli@axa.it)

06 50870257

Ufficio Stampa

Havas PR Milan

Marco Fusco

[marco.fusco@havaspr.com](mailto:marco.fusco@havaspr.com)

02 85457029 - 345 6538145

Rafaella Casula

[rafaella.casula@havaspr.com](mailto:rafaella.casula@havaspr.com)

02 85457056

Federica Corbeddu

[federica.corbeddu@havaspr.com](mailto:federica.corbeddu@havaspr.com)

0285457081

---