



Nota Stampa

Milano, 14 marzo 2018

AXA Italia verso nuovi traguardi: gli agenti al centro della strategia 2018-2020

Il CEO di AXA Italia, Patrick Cohen, incontra la rete distributiva alla Convention Agenti 2018, forte degli ottimi risultati raggiunti nel 2017. Il piano di trasformazione della rete agenziale del Gruppo AXA Italia fa leva su omnicanalità, tecnologia e formazione, e accompagnerà la crescita dell'organico nei prossimi due anni: 5.400 persone al 2020 (+10%).

Investire sulla rete per rafforzare la presenza sul mercato, puntando su un modello omnicanale con un focus su tecnologia e formazione per continuare nel processo di trasformazione in corso e diventare un vero partner dei clienti.

Questi i principali temi oggetto della **convention Agenti 2018 del Gruppo AXA Italia** che si è svolta oggi a Milano, agli East And Studios alla presenza del CEO, **Patrick Cohen**, che ha illustrato il Piano strategico 2018-2020, a cui hanno preso parte più di 1000 agenti e rappresentanti della rete distributiva.

Dopo un 2017 caratterizzato da ottimi risultati (+4,3% sul ramo danni, meglio della media del mercato), il prossimo triennio continuerà a vedere la rete agenziale come elemento chiave per AXA Italia: per il 2020 è previsto un incremento dell'organico del 10% con l'obiettivo di raggiungere 5.400 persone e un indotto di circa 10.000 persone. Tale processo sarà supportato da un importante investimento in competenze per rispondere alle necessità di cambiamento in corso.

“La nostra rete è fatta di grandi professionisti e imprenditori che continuano a scrivere la storia di crescita di AXA in Italia. L'impegno degli agenti ha contribuito fortemente al raggiungimento di ottimi risultati nel 2017”, ha dichiarato **Patrick Cohen, CEO del Gruppo AXA Italia**. “Gli agenti sono al centro del Piano strategico 2018-2020; ricoprono un ruolo consulenziale sempre più evoluto per diventare dei veri partner dei nostri clienti. Per questo continueremo ad investire su di loro, integrandoli in un modello omnicanale”.

Nel corso del 2017, 500 agenti sono stati coinvolti in oltre 13.000 ore di formazione, dove sono stati trattati 34 argomenti all'interno di 6 percorsi formativi. Sempre nel 2017 è stata completata la seconda edizione del master Commercial Lines, mentre è in corso di realizzazione l'Università degli Agenti, un nuovo approccio alla formazione delle reti distributive con percorsi di sviluppo personalizzati.

Il lavoro per lo sviluppo di competenze di valore ha già portato i primi risultati: i 70 partecipanti al master hanno incrementato in media del 9% il proprio portafoglio clienti. Un numero che dimostra quanto sia importante lavorare sulla formazione per essere protagonisti in un mercato che cambia.



“Anche quest’anno è un piacere celebrare i successi della nostra rete agenziale, parte fondamentale del nostro modello omnicanales”, ha dichiarato **Domenico Martiello, Chief Distribution Officer di AXA Italia**. “Continuiamo ad investire con concretezza e convinzione sugli agenti, supportandoli in questo appassionante percorso di evoluzione, con l’obiettivo di aiutare i nostri clienti a vivere meglio”.

Gruppo AXA Italia

Con 165.000 dipendenti e 107 milioni di clienti in 64 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione e primo brand assicurativo al mondo per il 9° anno consecutivo secondo la classifica Interbrand 2017. Il mestiere di AXA è la protezione: una missione che si traduce nell’aiutare i clienti a vivere con serenità ogni fase della loro vita, accompagnandoli con soluzioni e servizi di protezione adattabili alle diverse esigenze. Forte di una rete agenziale altamente professionale, composta da circa 650 agenzie, e tra i leader di mercato nella bancassicurazione, a partire dalla partnership con il Gruppo Montepaschi, AXA è presente in Italia in una logica multi distributiva, attraverso il Gruppo AXA Italia, di cui fanno parte AXA Assicurazioni e AXA MPS . Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: www.axa.it.

Media Relations

AXA Italia
Eleonora Mecarelli
eleonora.mecarelli@axa.it
06 50870257

Ufficio Stampa
Havas PR Milan
Marco Fusco
marco.fusco@havaspr.com
02 85457029 - 345 6538145
Rafaella Casula
rafaella.casula@havaspr.com
02 85457056
Federico Nascimben
federico.nascimben@havaspr.com
02 85457081
