



Nota Stampa

Il Gruppo AXA Italia continua a impegnarsi a favore delle nuove generazioni: un contributo per l'apertura della scuola media "Frassoni" di Finale Emilia

Prosegue l'impegno del Gruppo assicurativo AXA Italia nel promuovere progetti educativi a favore delle nuove generazioni:

- Dopo il terremoto del 2012 in Emilia, contributo alla costruzione della scuola media "Frassoni" di Finale Emilia (MO), inaugurata il 15 settembre;
- Iniziative per la diffusione di una cultura economica e finanziaria con Junior Achievement a favore di oltre 2000 studenti;
- Coinvolgimento dei collaboratori e dei loro figli per scoprire le professioni del futuro, in partnership con ItaliaCamp.

Il Gruppo assicurativo AXA Italia, da sempre impegnato nel sostegno di iniziative e progetti sociali in favore delle nuove generazioni, ha contribuito alla nascita della scuola media "Frassoni" di Finale Emilia (MO), costruita dopo il terremoto dell'Emilia del 2012.

AXA Italia si era da subito attivata attraverso iniziative di sostegno concreto nei confronti delle popolazioni colpite dal sisma, oltre a organizzare attività di raccolta fondi con i propri collaboratori tramite l'associazione di volontariato aziendale AXA Cuori in Azione.

Grazie ai finanziamenti pervenuti da AXA Italia e da altri privati, è stato possibile ultimare i lavori che consentiranno l'apertura della scuola, inaugurata sabato 15 settembre alla presenza di numerose autorità.

Un impegno di lungo periodo che si esprime anche attraverso iniziative per favorire la diffusione di una cultura economica e finanziaria tra i giovani, attraverso la partnership con **Junior Achievement Italia**, la più grande organizzazione non profit dedicata all'educazione economica dei giovani tra i 12 e i 18 anni. Con progetti come "Impresa in Azione", "Insure your success" e "BIZ Factory", sono stati coinvolti negli anni oltre 100 collaboratori in qualità di volontari e oltre 2000 studenti in tutta Italia.

Inoltre AXA Italia ha lanciato un'iniziativa per avvicinare i giovani alle tematiche scientifiche attraverso la metodologia **STEAM** (Science, Technology, Engineering, Art, Math) grazie al concept innovativo di **ItaliaCamp**, realtà che crea connessioni e sviluppa processi di innovazione sociale. I figli dei collaboratori AXA tra gli 11 e 17 anni hanno potuto così sperimentare i cambiamenti radicali che la tecnologia apporterà alle professioni del futuro. Secondo una ricerca, infatti, il 65% dei ragazzi che oggi frequentano la scuola farà un lavoro che non è ancora stato inventato^[1], proprio per questo motivo è fondamentale guidare le nuove generazioni nella scelta degli studi e delle nuove professioni.

^[1] The Future of Jobs, World Economic Forum.



“Siamo onorati di aver contribuito alla costruzione della scuola media “Frassoni” per ricreare un nuovo spazio di crescita ed educazione dopo il terribile sisma in Emilia.” – ha dichiarato **Patrick Cohen, Amministratore Delegato del Gruppo AXA Italia**. “In AXA puntiamo in particolar modo sull’educazione per aiutare i giovani a realizzare le proprie ambizioni, anche attraverso investimenti importanti in ricerca tramite l’AXA Research Fund e grazie all’impegno a livello locale dei nostri collaboratori, che mettono a disposizione le loro competenze nelle scuole insieme a Junior Achievement”.

Per qualsiasi informazione visita il sito <https://corporate.axa.it/>

Gruppo AXA Italia

Con 160.000 collaboratori e 105 milioni di clienti in 64 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione e primo brand assicurativo al mondo per il 9° anno consecutivo secondo la classifica Interbrand 2017.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: www.axa.it.

Media Relations

AXA Italia

Eleonora Mecarelli

eleonora.mecarelli@axa.it

06 50870257

Ufficio Stampa

Havas PR Milan

Marco Fusco

marco.fusco@havaspr.com

02 85457029 - 345 6538145

Rafaella Casula

rafaella.casula@havaspr.com

02 85457056

Federica Corbeddu

federica.corbeddu@havaspr.com

0285457081
