



Nota Stampa

Milano, 8 novembre 2018

AXA: un nuovo impegno a favore del talento e della ricerca italiana

- **Presentata ufficialmente all’#AXAForum 2018 la nuova Cattedra AXA presieduta dalla Prof. Valentina Emiliani (Università Pierre e Marie Curie di Parigi), che si occuperà di studiare i meccanismi implicati nella visione umana per aprire la strada a nuovi scenari di cura e terapia dei deficit visivi, fenomeno sempre più attuale.**
- **Un nuovo impegno del Gruppo che, attraverso l’AXA Research Fund, ha investito ad oggi in ricerca italiana oltre 16 milioni di euro, attraverso il finanziamento di 57 progetti.**

In occasione dell’#AXAForum 2018, tenutosi oggi a Milano, è stata presentata la nuova Cattedra di ricerca AXA sul tema delle cure dei deficit visivi, presieduta dall’italiana Valentina Emiliani (CNRS e Università Pierre et Marie Curie di Parigi).

Con il supporto dell’[AXA Research Fund](#), fondo internazionale per la ricerca scientifica promosso dal Gruppo AXA, la Cattedra si occuperà di indagare i meccanismi e le dinamiche dei circuiti visivi per aprire la strada a nuove strategie tecnologiche per il ripristino della vista.

Il progetto coniuga una parte tecnologica con una biologica. Il gruppo di ricerca, nello specifico, si occupa di sviluppare una serie di nuovi approcci di microscopia per la manipolazione ottica dei neuroni tramite l’optogenetica.

A questo scopo, è stato creato un apposito microscopio olografico che combinato con l’optogenetica, permette di controllare e attivare uno o più neuroni di uno specifico circuito del cervello in maniere estremamente precisa. Nel lungo termine, questa tecnica può portare alla luce l’intera architettura del sistema visivo.

Il sostegno al progetto italiano rientra nel programma di finanziamento da parte dell’AXA Research Fund di 57 progetti di ricerca sui rischi di talenti che operano in Italia e all’estero. L’Italia e i ricercatori italiani beneficiano attualmente di oltre 16 milioni di euro.



Gruppo AXA Italia

Con 160.000 collaboratori e 105 milioni di clienti in 64 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione e primo brand assicurativo al mondo per il 10° anno consecutivo secondo la classifica Interbrand 2018.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: www.axa.it.

Media Relations

Gruppo AXA Italia

Alessandro Vanoni
Head of Communication, Contents &
Engagement
alessandro.vanoni@axa.it

Eleonora Mecarelli
Press Officer
eleonora.mecarelli@axa.it
06 50870257

Ufficio Stampa
Havas PR Milan
Rafaella Casula
rafaella.casula@havaspr.com
02 85457056
Federica Corbeddu
federica.corbeddu@havaspr.com
0285457081
Marco Allegrini
marco.allegrini@havaspr.com
0285457055
