



# Nota Stampa

Milano, 15 ottobre 2018

## Il Gruppo AXA Italia lancia tre campagne pubblicitarie mettendo al centro il cliente e le sue esperienze e aspirazioni nella vita di tutti i giorni

- “Soluzioni Salute AXA. Scelgo io come curarmi”, dedicata alla protezione della salute e del benessere, dopo il lancio in radio, al via anche su stampa dal 14 ottobre su alcune delle principali testate nazionali;
- Torna on air in TV sempre dal 14 ottobre anche la campagna pubblicitaria dedicata alla app My AXA;
- Al via dal 21 ottobre una campagna radio dedicata alla protezione delle Piccole e Medie Imprese.

AXA Italia torna on air e mette al centro il cliente e le sue esperienze reali in rapporto a diversi bisogni di protezione, dall'ambito salute alle esigenze specifiche delle Piccole e Medie Imprese raccontando l'impegno ad essere più di una semplice fabbrica di prodotti e servizi, ma un vero partner che lo accompagna dove e quando serve, con risposte semplici, chiare e immediate e servizi unici e innovativi.

Dal 14 ottobre torna on air la campagna pubblicitaria dedicata a **My AXA**, l'app che permette di avere tutti i servizi AXA a portata di touch. Nella campagna, firmata da Publicis Conseil e Publicis Italia e diretta dal regista australiano Ivan Grbovic, il Gruppo AXA Italia mette al centro il cliente, rendendolo protagonista di uno spot fresco ed elettrizzante, che unisce uno stile registico sofisticato a trovate ironiche, con spot da 30" e 15" multi-soggetto per la TV.

Dopo il via in radio il 7 ottobre, parte sulla stampa la campagna dedicata al tema della protezione della salute, “**Soluzioni Salute AXA. Scelgo io come curarmi**”, che sceglie il linguaggio dei selfie per dare concretezza al messaggio sulla centralità del cliente e dei suoi bisogni e come richiamo evocativo all'innovazione dei servizi offerti. I temi al centro della campagna sono la comprensione dei bisogni dei clienti, per affrontare i problemi dal loro punto di vista, in particolare su un tema importante come quello della salute.

Dedicata alle PMI, la campagna **Buon Lavoro!** incentrata sul concept “Libero di concentrarsi sul proprio lavoro. Al resto pensa AXA”, sarà on air dal 21 ottobre per due settimane nelle principali emittenti radiofoniche, con due soggetti dedicati e spot da 30" secondi e una successiva pianificazione stampa su testate di settore.

Con queste campagne AXA Italia continua a reinventare il linguaggio del settore assicurativo, raccontando direttamente la voce del cliente e concentrandosi sempre su soluzioni concrete per rivoluzionare la customer experience e semplificare la vita delle persone.



---

### Gruppo AXA Italia

Con 160.000 collaboratori e 105 milioni di clienti in 64 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione e primo brand assicurativo al mondo per il 10° anno consecutivo secondo la classifica Interbrand 2018.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: [www.axa.it](http://www.axa.it).

### Media Relations

#### AXA Italia

Eleonora Mecarelli

[eleonora.mecarelli@axa.it](mailto:eleonora.mecarelli@axa.it)

06 50870257

Ufficio Stampa

Havas PR Milan

Marco Fusco

[marco.fusco@havaspr.com](mailto:marco.fusco@havaspr.com)

02 85457029 - 345 6538145

Rafaella Casula

[rafaella.casula@havaspr.com](mailto:rafaella.casula@havaspr.com)

02 85457056

Federica Corbeddu

[federica.corbeddu@havaspr.com](mailto:federica.corbeddu@havaspr.com)

0285457081

---