



Nota Stampa

Milano, 18 dicembre 2018

AXA Italia lancia #EmpoweringWomen, il video emozionale che racconta le storie vere di donne che hanno realizzato le proprie ambizioni

- Prosegue il percorso a favore dell'empowerment al femminile del Gruppo AXA Italia dopo il flashmob contro la violenza sulle donne e l'apertura del Punto Donna con WeWorld Onlus.
- Il video #EmpoweringWomen vede protagoniste di un progetto multimediale 4 imprenditrici di successo, in una innovativa dinamica di racconto che mette al centro le emozioni, la passione e l'impegno tutto al femminile.



Prosegue l'impegno di AXA Italia per l'empowerment al femminile. Dopo il flashmob #iononballodasola che ha visto partecipare più di 500 collaboratori per dire no alla violenza sulle donne, e l'inaugurazione del primo "Punto Donna" a Milano, spazio protetto dedicato al reinserimento sociale di donne vittime di violenza, AXA Italia lancia il video #EmpoweringWomen.

Il video racconta in una logica nuova la storia di 4 imprenditrici clienti di AXA Italia attraverso gli occhi delle persone che sono al loro fianco ogni giorno e che le accompagnano per costruire il futuro che desiderano. E lo fa puntando sull'effetto sorpresa, creando attesa e mettendo al centro le emozioni. Le testimonianze di genitori, amici, colleghi e compagni consentono di svelare il senso profondo del loro impegno e del loro lavoro, facendo emergere la passione che le anima, gli ostacoli che hanno dovuto superare e la determinazione nell'affrontare la loro personale sfida imprenditoriale al femminile.

Le 4 donne protagoniste sono Monica Archibugi, fondatrice e CEO di "Le Cicogne", un portale web e un'applicazione per smartphone che mette in contatto genitori e babysitter su tutto il territorio; Francesca Nadalini, Commercial Manager a fianco del padre Roberto presso l'azienda Ortofrutticola Nadalini, l'impresa di famiglia fondata dal nonno Bruno nel 1979; Mary Guercio, titolare di un salone di parrucchiere a Milano; e Lucia Frigerio, a capo dell'azienda di famiglia, la MFL Group, una multinazionale specializzata nella progettazione e costruzione di macchinari per la produzione di fili, cavi e funi.

#EmpoweringWomen è un progetto che svela in chiave emozionale cosa significa essere donne e imprenditrici oggi, con quattro testimonial reali, quattro donne imprenditrici clienti di AXA Italia raccontate attraverso le testimonianze di genitori, amici, colleghi e compagni.

"#EmpoweringWomen è un progetto che svela in chiave emozionale cosa significa essere donne e imprenditrici oggi, con quattro testimonial reali, quattro donne e clienti di AXA Italia che grazie alla loro forza, costanza e coraggio vorremo fossero di ispirazione per tutte le donne e facessero riflettere anche gli uomini" - ha spiegato **Letizia D'Abbondanza, Chief Customer Officer del Gruppo AXA Italia**. "Continuiamo a mettere al centro dei nostri progetti le persone e le loro storie vere, raccontando in modo inedito e innovativo come possiamo aiutarle a realizzare le proprie ambizioni. Questo significa empowerment ed è un ulteriore step nella nostra strategia per diventare un vero partner dei nostri clienti".



Per saperne di più: <https://corporate.axa.it/empowering-women>

Gruppo AXA Italia

Con 160.000 collaboratori e 105 milioni di clienti in 64 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione e primo brand assicurativo al mondo per il 10° anno consecutivo secondo la classifica Interbrand 2018.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: www.axa.it.

Media Relations

AXA Italia

Alessandro Vanoni
Head of Communication, Contents &
Engagement
alessandro.vanoni@axa.it

Eleonora Mecarelli
eleonora.mecarelli@axa.it
06 50870257

Ufficio Stampa
Havas PR Milan
Marco Fusco
marco.fusco@havaspr.com
02 85457029 - 345 6538145

Rafaella Casula
rafaella.casula@havaspr.com
02 85457056

Federica Corbeddu
federica.corbeddu@havaspr.com
0285457081
