



Nota Stampa

Milano, 29 ottobre 2018

AXA Italia svela la nuova My AXA, l'app che rivoluziona l'esperienza tra cliente e assicurazione con servizi innovativi dove e quando serve

MyAXA cambia pelle puntando su servizi sempre più innovativi per essere al fianco dei clienti quando e dove serve:

- Nuovo assistente virtuale per richieste di assistenza 24/7;
- Apertura dei sinistri con approccio conversazionale, semplice e immediato;
- Modalità di interazione facile e intuitiva;
- Linguaggio sempre più chiaro e diretto.

L'app è inoltre protagonista di una campagna pubblicitaria on air dal 14 ottobre sulle principali emittenti televisive.

My AXA, l'app del Gruppo AXA Italia che permette di avere sotto controllo le polizze sottoscritte e i servizi offerti dalla compagnia, si evolve per rispondere in maniera sempre più concreta alle esigenze dei clienti, puntando su semplicità e trasparenza, ed aiutarli nei momenti che contano.

A livello di servizi, My AXA si arricchisce per assistere i clienti nei momenti di difficoltà o emergenza con un **assistente virtuale sempre disponibile** e in grado di fornire velocemente risposte e soluzioni con un **linguaggio ancora più chiaro e diretto**.

Attraverso un approccio conversazionale in stile Whatsapp, interazione molto familiare anche per gli utenti meno 'digitali', consente ad esempio di richiedere aiuto sul luogo del sinistro, l'invio di un carroattrezzi o di ricevere assistenza nella compilazione del Modulo Blu.

Non solo, perché nel momento critico, è possibile **aprire un sinistro** auto, casa o infortuni **in pochi e semplici passaggi** e **monitorarne lo stato ovunque ci si trovi**.

Ulteriore servizio innovativo, la **teleconsultazione** con un medico in caso di necessità per i clienti che hanno sottoscritto un prodotto Salute.

E per qualsiasi esigenza, l'Agente o la Filiale sono sempre contattabili, grazie a una sezione Contatti a portata di sguardo, confermando la **centralità della rete distributiva** nella relazione con il cliente.

My AXA è **innovativa anche nelle modalità con cui è stata ideata e rinnovata**: sviluppata con **metodologia "Agile"**, formula pensata per la realizzazione di progetti che richiedono velocità e flessibilità e che siano capaci di adattarsi in modo dinamico alle esigenze del cliente, la app è stata migliorata anche grazie al feedback ricevuto dai collaboratori del Gruppo e dai clienti.



In logica di evoluzione continua si attendono a breve ulteriori funzionalità come la geolocalizzazione del carro attrezzi in arrivo per seguirlo in tempo reale e nuovi servizi innovativi per aiutare le persone a vivere meglio.

My AXA è disponibile su App Store per prodotti Apple e a breve su Play Store per dispositivi Android.

"La nuova My AXA rivoluziona l'esperienza tra cliente e assicurazione dove e quando serve. Vogliamo offrire servizi sempre più innovativi e utili per azzerare stress e incertezze in processi storicamente considerati complicati, dando il pieno controllo della situazione ai clienti" – ha dichiarato **Patrick Cohen, Amministratore Delegato del Gruppo AXA Italia**. "La nuova My AXA permetterà ai clienti di ricevere aiuto grazie a un assistente virtuale sempre disponibile, azzerare la burocrazia in caso di apertura sinistro o avere accesso a un medico in teleconsultazione in ogni momento. Nel nostro percorso per diventare veri partner dei clienti, mettiamo l'innovazione e la tecnologia al centro per fare sempre di più la differenza."

La campagna TV

Dal 14 ottobre, per due settimane consecutive, My AXA è di nuovo on air con una campagna pubblicitaria sulle principali emittenti televisive.

Nella campagna, firmata da Publicis Conseil e Publicis Italia e diretta dal regista australiano Ivan Grbovic, il Gruppo AXA Italia mette al centro il cliente, rendendolo protagonista di uno spot fresco ed elettrizzante, che unisce uno stile registico sofisticato a trovate ironiche. Il tema centrale è un mondo di servizi innovativi per offrire una customer experience a 360°, trasformando My AXA in uno strumento di empowerment per i clienti nei momenti della verità.



Gruppo AXA Italia

Con 160.000 collaboratori e 105 milioni di clienti in 64 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione e primo brand assicurativo al mondo per il 10° anno consecutivo secondo la classifica Interbrand 2018.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: www.axa.it.

Media Relations

AXA Italia

Eleonora Mecarelli

eleonora.mecarelli@axa.it

06 50870257

Ufficio Stampa

Havas PR Milan

Marco Fusco

marco.fusco@havaspr.com

02 85457029 - 345 6538145

Rafaella Casula

rafaella.casula@havaspr.com

02 85457056

Federica Corbeddu

federica.corbeddu@havaspr.com

0285457081
