



Comunicato Stampa

Milano, 18 aprile 2018

Una settimana da agenti per i millennial di AXA Italia per co-creare l'assicurazione del futuro

Continua il percorso di AXA Italia con i millennial. Otto collaboratori della direzione Distribuzione avranno l'opportunità di sperimentare per una settimana la vita in agenzia, seguendone tutte le attività: front e back office, preventivazione ed emissione dei contratti, campagne di CRM. E al centro di tutto, il contatto diretto e la relazione con i clienti.



Innovazione, idee ed esperienze a confronto, co-creazione per continuare a trasformare la rete distributiva e reinventare il mestiere assicurativo a partire da necessità tradizionali fino ad arrivare ai nuovi rischi. Sono questi gli ingredienti di **"Millennial in Agenzia"**, l'iniziativa di AXA Italia che porta i giovani collaboratori, a partire dalla Direzione Distribuzione, a vivere un'esperienza da agenti per una settimana, per conoscere da vicino il lavoro delle agenzie ed entrare in contatto diretto con i clienti.

Dal Front al back office, dalla preventivazione all'emissione di contratti, fino alla gestione del quietanzamento, ma anche la realizzazione di campagne di CRM e soprattutto il confronto diretto e la relazione aperta con il cliente: gli otto millennial coinvolti in questa prima fase dell'iniziativa si cimenteranno in questa nuova esperienza in sette agenzie del territorio nazionale - Milano, Varese, Lecco, Roma e Bari.

"I millennial stanno reinventando il presente e il futuro e noi di AXA vogliamo reinventare l'assicurazione. Un mix perfetto - ha dichiarato **Patrick Cohen, CEO del Gruppo AXA Italia**. "Per accelerare questo cambiamento abbiamo scelto di unire la professionalità, l'esperienza e lo spirito imprenditoriale dei nostri agenti con la creatività, il talento e la carica dei nostri giovani. Continuiamo a potenziare il nostro ecosistema di innovazione partendo dalle persone di AXA, collaboratori e agenti, in partnership con startup, incubatori di idee e università per aiutare i nostri clienti a vivere meglio".

"Per raggiungere i nostri ambiziosi obiettivi è fondamentale conoscere la vita di agenzia, capire a fondo come funziona il business e soprattutto ascoltare la voce dei clienti" - ha sottolineato **Domenico Martiello, Direttore Distribution & Sales del Gruppo AXA Italia**. "Mescolare esperienze, generazioni e punti di vista è una ricchezza per noi e per la rete. Questa iniziativa è un tassello nel nostro percorso verso un ruolo consulenziale sempre più evoluto, capace di rispondere concretamente alle aspettative di una generazione con nuove necessità di protezione".

Sono proprio i giovani (fasce 18-24 e 25-34 anni), secondo una ricerca AXA - Episteme, a vedere nelle assicurazioni un abilitatore al rischio e un consulente nella gestione del cambiamento. Quindi assicurazioni che permettono di correre qualche rischio in più in sicurezza per il 18,5% dei giovani dai 25 ai 34 anni, mentre per il totale della popolazione è del 14,4%; l'assicurazione permette di pianificare meglio il futuro per il 24,6% degli under 25 vs il 14,2% di accordo da parte del totale della popolazione.

Inoltre l'11,5% degli under 25 e il 10% dei 25-34enni sarebbe molto interessato a sottoscrivere un prodotto di consulenza per la gestione del cambiamento offerto da un'assicurazione vs il 7,3% del totale della popolazione.¹

¹ Circa 3.550 interviste CAWI (Computer-Assisted Web Interviewing) a un campione di 1.656 individui tra i 18 e i 74 anni, effettuate ad ottobre 2017.



Gruppo AXA Italia

Con 165.000 collaboratori e 105 milioni di clienti in 64 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione e primo brand assicurativo al mondo per il 9° anno consecutivo secondo la classifica Interbrand 2017.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: www.axa.it.

Media Relations

AXA Italia

Eleonora Mecarelli

eleonora.mecarelli@axa.it

06 50870257

Ufficio Stampa

Havas PR Milan

Marco Fusco

marco.fusco@havaspr.com

02 85457029 - 345 6538145

Rafaella Casula

rafaella.casula@havaspr.com

02 85457056

Federico Nascimben

federico.nascimben@havaspr.com

02 85457081
