



Comunicato Stampa

Milano, 18 giugno 2018

AXA Italia lancia la campagna pubblicitaria dedicata all'app My AXA e rivoluziona il settore assicurativo con un nuovo linguaggio

AXA Con la campagna pubblicitaria My AXA, firmata da Publicis Conseil e Publicis Italia, il Gruppo AXA Italia porta in tv e sul web un'esperienza cliente unica nel settore assicurativo. Al centro dello spot:

- Customer journey veloce e trasparente, 100% digital e 100% paperless
- Servizi innovativi per diminuire lo stress e semplificare al massimo la burocrazia

Una esperienza cliente innovativa, semplice, immediata e accessibile

È on air la nuova **campagna pubblicitaria del Gruppo AXA Italia dedicata a My AXA**, l'app che permette di avere tutti i servizi AXA a portata di touch. Nella campagna, firmata da Publicis Conseil e Publicis Italia e diretta dal giovane regista australiano Ivan Grbovic, il Gruppo AXA Italia mette al centro il cliente, rendendolo protagonista di uno spot fresco ed elettrizzante, che unisce uno stile registico sofisticato a trovate ironiche.

“La nostra campagna pubblicitaria mette il cliente al centro, mostrando come AXA sia in grado di fornire soluzioni innovative, semplici e accessibili per aiutare le persone a vivere meglio” ha dichiarato **Patrick Cohen**, CEO del Gruppo AXA Italia *“Vogliamo rivoluzionare l'esperienza cliente. Questa campagna sintetizza una serie di servizi distintivi che My AXA mette a disposizione nei momenti che contano, per dare al cliente il pieno controllo e azzerare stress e incertezze in processi storicamente considerati complicati. Questo è un altro passo nel nostro percorso di innovazione continua”*.

“La nuova campagna pubblicitaria dedicata a My AXA è una rivoluzione in termini di linguaggio nel settore assicurativo” ha dichiarato **Letizia D'Abbondanza**, Chief Customer Officer del Gruppo AXA Italia *“Raccontiamo l'ecosistema di servizi innovativi e differenzianti che offre la nostra app My AXA con uno stile fresco e divertente. Non mettiamo al centro i problemi, ma soluzioni concrete per semplificare la vita delle persone”*.

Il tema centrale della campagna è un mondo di servizi innovativi per offrire una customer experience a 360°, trasformando My AXA in uno strumento di empowerment per i clienti nei momenti della verità grazie a:

- Servizio di emergency call e di assistenza dedicata in caso di necessità;
- Geolocalizzazione del carro attrezzi in arrivo;
- Apertura sinistro direttamente dallo smartphone;
- Notifiche push per essere informato in tempo reale sullo stato del proprio sinistro.



La nuova campagna è on air dal 17 giugno e per le successive 3 settimane sarà presente sulle maggiori reti televisive italiane con formati video e banner innovativi.

Gruppo AXA Italia

Con 160.000 collaboratori e 105 milioni di clienti in 64 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione e primo brand assicurativo al mondo per il 9° anno consecutivo secondo la classifica Interbrand 2017. La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società. In Italia 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: www.axa.it.

Media Relations

AXA Italia

Eleonora Mecarelli

eleonora.mecarelli@axa.it

06 50870257

Ufficio Stampa

Havas PR Milan

Marco Fusco

marco.fusco@havaspr.com

02 85457029 - 345 6538145

Rafaella Casula

rafaella.casula@havaspr.com

02 85457056

Federica Corbeddu

federica.corbeddu@havaspr.com

0285457081
