



Comunicato Stampa

Milano, 3 dicembre 2018

AXA Italia vince il premio Best Storytelling di Lundquist e lancia il nuovo sito corporate

- La ricerca .trust di Lundquist riconosce ad AXA Italia il premio speciale Best Storytelling per i blog [#Natiper](#) e [Un post protetto](#).
- Online anche il nuovo sito corporate per potenziare la comunicazione puntando su minimalismo e velocità. Con contenuti e lettori al centro.

In occasione della presentazione della ricerca .trust, condotta da [Lundquist](#), AXA Italia ha ottenuto il **premio speciale Best Storytelling** per i suoi blog [#Natiper](#) e [Un post protetto](#).

Una content strategy che vuole raccontare in logica always-on il posizionamento della compagnia sui temi dell'innovazione, sostenibilità e protezione attraverso un linguaggio semplice e informale, creando così una relazione di fiducia con i lettori.

La ricerca di Lundquist ha valutato la qualità della comunicazione e il modo in cui le aziende raccontano sé stesse e il proprio business, prendendo in considerazione la versione italiana dei siti corporate e le attività social delle 81 maggiori società per fatturato – non quotate – per numero di dipendenti, per il peso sul sistema paese e, infine, per la rappresentatività del marchio.

A ulteriore dimostrazione dell'impegno di AXA Italia nel continuare a reinventare la comunicazione, il gruppo guidato da Patrick Cohen ha lanciato il nuovo sito [corporate](#), che anticipa il rilascio dei nuovi siti di business e conferma la centralità dei contenuti e delle news nella propria strategia di posizionamento.

Il nuovo sito corporate di AXA Italia, responsive e fruibile su ogni device, mette al centro i lettori, seguendo le loro abitudini di consumo, proponendo una experience essenziale e minimalista in grado di coniugare forma e contenuto ad alta velocità.

“Siamo orgogliosi di ricevere il premio .trust per il nostro modo di fare comunicazione” - ha dichiarato **Patrick Cohen, CEO del Gruppo AXA Italia**. “Vogliamo distinguerci sul mercato attraverso un posizionamento nuovo, basato su fatti concreti e usando un linguaggio più semplice, coinvolgente e trasparente. Crediamo che presentare in modo innovativo i nostri progetti, mettendo sempre le persone al centro, ci aiuterà a costruire un rapporto di fiducia con i nostri clienti, aiutandoli ogni giorno a vivere meglio.”

“Il premio .trust e il lancio del nostro nuovo sito corporate sono due ottime notizie che rappresentano nel migliore dei modi il nostro percorso per reinventare la comunicazione puntando su qualità e velocità” - ha commentato **Alessandro Vanoni, Head of Communication, Contents & Engagement di AXA Italia**. “Vogliamo che AXA abbia una voce forte e chiara, basata



su contenuti e progetti capaci di generare dibattito e impatto, senza dimenticare una estrema cura per i dettagli e per la forma. Queste sono le caratteristiche della nostra comunicazione integrata.”

Gruppo AXA Italia

Con 160.000 collaboratori e 105 milioni di clienti in 64 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione e primo brand assicurativo al mondo per il 10° anno consecutivo secondo la classifica Interbrand 2018.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: www.axa.it.

Media Relations

Gruppo AXA Italia

Alessandro Vanoni
Head of Communication, Contents &
Engagement
alessandro.vanoni@axa.it

Eleonora Mecarelli
Press Officer
eleonora.mecarelli@axa.it
06 50870257

Ufficio Stampa
Havas PR Milan
Rafaella Casula
rafaella.casula@havaspr.com
02 85457056
Federica Corbeddu
federica.corbeddu@havaspr.com
0285457081
Marco Allegrini
marco.allegrini@havaspr.com
0285451055
