



Comunicato Stampa

Milano, 29 maggio 2018

AXA Italia ancora più vicina ai clienti nel momento del bisogno con “Here with you”: in caso di incidente o guasto si potrà geolocalizzare e seguire in tempo reale da smartphone l’arrivo del carro attrezzi

Con *Here with you* AXA Italia continua a rivoluzionare l’esperienza cliente nel settore assicurativo e permette di conoscere in ogni momento la posizione del carro attrezzi in arrivo.

AXA Italia lancia l’innovativo servizio *Here with you* per geolocalizzare il carro attrezzi e stimare il tempo di arrivo sul luogo dell’incidente o del guasto.

Il tutto direttamente da smartphone, per permettere al cliente di avere il controllo della situazione in ogni momento e vivere un’esperienza 100% digitale e totalmente trasparente.

“In AXA Italia ci impegniamo a reinventare tutte le fasi dell’esperienza cliente. *Here with you* è un’altra dimostrazione di questo spirito di innovazione continua che guida la nostra compagnia” - ha dichiarato **Patrick Cohen, CEO di AXA Italia**.

“Oggi i nostri clienti ci paragonano con i servizi che usano tutti i giorni: vogliono sapere in ogni momento dove si trova l’ordine che hanno fatto o il taxi che hanno chiamato tramite smartphone. *Here with you* per noi significa essere vicini ai clienti in un momento di stress come quello di un incidente, offrendo tranquillità nel modo più semplice possibile. Stiamo espandendo il nostro ruolo di assicuratori per diventare un vero partner dei clienti in grado di offrire un ecosistema di servizi ad alto valore aggiunto.”

Here with you ha già ottenuto importanti riconoscimenti per il livello di innovazione in ottica cliente e il servizio offerto, come nell’ambito dei “Financial Innovation Italian Award” 2018 di Aifin.

Il servizio è disponibile su tutto il territorio italiano, e dopo l’estate sarà integrato all’interno dell’app My AXA.



Gruppo AXA Italia

Con 165.000 collaboratori e 105 milioni di clienti in 64 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione e primo brand assicurativo al mondo per il 9° anno consecutivo secondo la classifica Interbrand 2017.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: www.axa.it.

Media Relations

AXA Italia

Eleonora Mecarelli

eleonora.mecarelli@axa.it

06 50870257

Ufficio Stampa

Havas PR Milan

Marco Fusco

marco.fusco@havaspr.com

02 85457029 - 345 6538145

Rafaella Casula

rafaella.casula@havaspr.com

02 85457056

Federico Nascimben

federico.nascimben@havaspr.com

02 85457081
