



Comunicato Stampa

Milano, 9 luglio 2018

Buon Lavoro! Dal Gruppo AXA Italia: al via la nuova protezione assicurativa per le piccole realtà imprenditoriali del settore commercio e artigianato

- Con Buon Lavoro! l'imprenditore è libero di concentrarsi sul suo lavoro, perché a proteggerlo dai rischi legati alla sua attività ci pensa AXA Italia.
- Buon Lavoro! è la nuova soluzione completa, semplice, modulare e flessibile per proteggersi dai possibili rischi a cui è esposta la piccola impresa dei settori commercio e artigianato.
- Protezione innovativa, che include le garanzie Catastrofali, la Tutela Legale anche per i rischi legati al Web e la garanzia Fermo attività che opera anche in caso di infortunio del titolare.

“Buon Lavoro! rivoluziona il nostro modo di rapportarci alle Piccole e Medie Imprese, vero motore dell'economia italiana ed eccellenza del nostro Paese. Vogliamo offrire soluzioni innovative, su misura, estremamente semplici e flessibili” ha commentato **Patrick Cohen, CEO del Gruppo AXA Italia** “Viviamo in un mondo sempre più veloce dove a rischi tradizionali come il fermo attività o l'infortunio del titolare si associano nuove variabili: per esempio catastrofi naturali imprevedibili o rischi legati al web. Vogliamo essere al fianco degli imprenditori, offrire un ecosistema di servizi ad alto valore aggiunto e una consulenza evoluta, anche grazie ai nostri nuovi Business Advisor”

Il Gruppo assicurativo AXA Italia, da sempre attento a rispondere alle esigenze delle Piccole e Medie Imprese, ha ideato **Buon Lavoro!**, soluzione pensata per proteggere le **piccole realtà imprenditoriali italiane (negozi, attività artigianali e commerciali fino a 9 addetti)**, che costituiscono la parte più dinamica e numerosa delle piccole imprese italiane.

Buon Lavoro! è un **prodotto multigaranzia semplice, modulare, flessibile e personalizzabile** nella scelta dei massimali e delle combinazioni di garanzie.

Protezione su misura in chiave innovativa, con la possibilità di includere, oltre alle coperture base, garanzie per tutelarsi da nuovi rischi come quelli legati alle **catastrofi naturali** e al **web**.

Alla garanzia incendio, ad esempio, che comprende anche i rischi atmosferici e gli atti vandalici, è possibile aggiungere la copertura per i danni di natura elettrica o da acqua, così come **coperture contro rischi catastrofici, quali terremoti, inondazioni e alluvioni**.



L'offerta include inoltre una gamma completa di servizi che permette di aggiungere la tutela legale anche per i rischi legati al web, come **la lesione della reputazione e il furto di identità digitale**. Un tema importante, se consideriamo che il 40% delle PMI ha dichiarato di aver sofferto negli ultimi anni di un problema di cyber security^[1].

Novità anche sul fronte della **Responsabilità civile**, con garanzie che consentono di affrontare le conseguenze di possibili danni causati a clienti e le richieste di risarcimento da parte di un collaboratore o fornitore.

Interessante anche il **sostegno economico concreto** per affrontare i mancati guadagni e coprire i costi fissi durante un periodo di **fermo attività**, anche dovuto ad un infortunio del titolare.

Il tutto con la possibilità di poter contare su un'**assistenza dedicata** tramite una rete di tecnici specializzati pronti ad intervenire nei momenti chiave e in caso di emergenza. Con il suo servizio di Business Continuity, AXA mette a disposizione un insieme di soluzioni capaci di far ripartire le PMI, anche nei casi più gravi, in modo immediato attraverso acconti d'indennizzo per sostenere le prime spese, periti e liquidatori dedicati e società di salvataggio leader nella bonifica e ripristino delle attività.

Tempestività, professionalità e un servizio d'eccellenza ad ogni fase della relazione con il cliente, anche grazie alla rete dei **Business Advisor**, professionisti dedicati alla protezione delle PMI, in grado di fornire un servizio specialistico a 360°.

Grazie all'ampiezza, alla flessibilità e semplicità delle sue soluzioni messe in campo, AXA Italia conferma con i fatti il proprio impegno per diventare vero partner dei clienti.

Per saperne di più, vai su: www.axa.it

Gruppo AXA Italia

Con 160.000 collaboratori e 105 milioni di clienti in 64 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione e primo brand assicurativo al mondo per il 9° anno consecutivo secondo la classifica Interbrand 2017. La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società. In Italia 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: www.axa.it.

Media Relations

AXA Italia
Eleonora Mecarelli
eleonora.mecarelli@axa.it
06 50870257

Ufficio Stampa
Havas PR Milan
Marco Fusco
marco.fusco@havaspr.com
02 85457029 - 345 6538145
Rafaella Casula
rafaella.casula@havaspr.com
02 85457056
Federica Corbeddu
federica.corbeddu@havaspr.com
0285457081

^[1] Cyber risk, assicurazioni e PMI, ANIA, 2017.