



Comunicato Stampa

Milano, 08 giugno 2018

Il Gruppo AXA Italia protagonista ai “Le Fonti Awards 2018”: “Eccellenza dell’Anno / Best Place to Work” e Patrick Cohen “CEO assicurativo dell’anno”

Il Gruppo AXA Italia ha ricevuto due riconoscimenti ai “Le Fonti Awards 2018”: “Eccellenza dell’Anno / Best Place to Work”, per l’impegno nel coinvolgimento dei collaboratori nel proprio percorso di innovazione. “CEO assicurativo dell’anno” per Patrick Cohen, per la spinta innovativa verso clienti, collaboratori e reti distributive.

Si è tenuta ieri, presso la sede di Borsa Italiana, la cerimonia di premiazione dei “Le Fonti Awards 2018”, evento che celebra l’innovazione e la leadership a livello internazionale. Nel corso della serata, il Gruppo AXA Italia ha ricevuto due importanti riconoscimenti che lo collocano tra le eccellenze del mondo assicurativo.

Il Gruppo è stato premiato come miglior ambiente lavorativo per i propri collaboratori con il riconoscimento “**Eccellenza dell’Anno / Best Place to Work**”, grazie a iniziative pionieristiche nel settore, come lo **smart working** e la **parental policy** e **iniziative dedicate per la rete distributiva**.

Al CEO del Gruppo AXA Italia, **Patrick Cohen**, è stato inoltre conferito il premio “**CEO assicurativo dell’anno**”, per la spinta innovativa a livello di servizi ad alto valore aggiunto per i clienti, come **Here with you**, sistema di geolocalizzazione del carro attrezzi da smartphone, **i video personalizzati e su misura** per i clienti e iniziative che mettono al centro le persone come l’**AXA Innovation Hub** e **Millennial in Agenzia**.

“AXA vuole essere la compagnia che rivoluziona l’esperienza cliente nel settore assicurativo grazie a innovazione, velocità e semplicità. Per questo sono così orgoglioso di questi riconoscimenti, che premiano la nostra strategia di innovazione continua” - ha dichiarato **Patrick Cohen, CEO del Gruppo AXA Italia**. “Ma soprattutto, sono felice che AXA Italia sia stata riconosciuta come Eccellenza dell’Anno e Best Place to Work nel settore assicurativo. Per tutto questo un sentito ringraziamento va ai nostri 1.600 collaboratori e alle nostre reti distributive, che ogni giorno si impegnano ad aiutare i nostri clienti a vivere meglio”.

I due premi riconoscono al Gruppo un importante ruolo di innovatore nel mercato assicurativo ed evidenziano l’impegno nel creare un ambiente di lavoro in cui si respira spirito imprenditoriale, positivo e stimolante, e nel promuovere iniziative che mettono il cliente al centro, incentrate su semplicità e trasparenza.



Gruppo AXA Italia

Con 160.000 collaboratori e 105 milioni di clienti in 64 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione e primo brand assicurativo al mondo per il 9° anno consecutivo secondo la classifica Interbrand 2017.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: www.axa.it.

Media Relations

AXA Italia

Eleonora Mecarelli

eleonora.mecarelli@axa.it

06 50870257

Ufficio Stampa

Havas PR Milan

Marco Fusco

marco.fusco@havaspr.com

02 85457029 - 345 6538145

Rafaella Casula

rafaella.casula@havaspr.com

02 85457056

Federica Corbeddu

federica.corbeddu@havaspr.com

0285457081
