



Comunicato Stampa

Milano, 6 aprile 2018

AXA Italia: ben nove i riconoscimenti agli MF Insurance & Previdenza Awards 2018

- AXA Italia è prima nella categoria Unit Linked e nella previdenza ottiene un primo, un secondo e un terzo posto;
- Primo premio per l'Instant insurance "Al Volo" e tre menzioni speciali per la campagna pubblicitaria "Believe in You", il prodotto "Welfare aziende" e la "Perizia Remota" per i danni alla casa;
- La campagna "Believe in You" ottiene anche il Leone d'Oro come miglior spot TV.

Nove riconoscimenti per AXA Italia agli **MF Insurance & Previdenza Awards 2018**, che premiano le aziende protagoniste del mondo assicurativo: un premio "**Tripla A**" come prima classificata nella categoria "**Unit Linked**" con il fondo interno **AXA Azionario Italia**, un primo e secondo posto nella categoria "**Fondi Pensione Aperti**" per il **Fondo Pensione Aperto AXA**, rispettivamente nel **comparto Dinamico ed Equilibrato**, ed un terzo posto nella categoria "**Piani Individuali Pensionistici**" con **Mia Pensione**.

Non solo, perché la prima campagna a livello globale, **Believe in You**, è valsa ad AXA Italia il **Leone D'Oro** per il **Miglior Spot TV** in quanto "rappresenta un'evoluzione importante nella strategia pubblicitaria di AXA perché sposta il punto di vista dalla competenza di AXA ai clienti, alle loro storie, e a come AXA sia parte del loro percorso, per aiutarli a vivere una vita migliore".

Lo spot ha ottenuto anche la **prima delle tre menzioni speciali**, nella categoria **Campagna di Comunicazione & Promozione**.

Le altre due menzioni sono andate al prodotto employee benefit **Welfare Aziende** (categoria "Welfare"), che integra garanzie innovative e tutela il dipendente a 360 gradi e alla "**Perizia Remota**" per i danni alla casa (categoria "Smart Claims"), soluzione tramite App che consente di ridurre i tempi di perizia e di gestire la valutazione del danno con maggiore comodità e immediatezza.

Il primo premio nella categoria "Intelligent Automation" è stato attribuito invece ad "**Al Volo**", il primo prodotto instant insurance al mondo dedicato ad una community attivabile in tre touch.

Per maggiori informazioni: <https://corporate.axa.it/>



Gruppo AXA Italia

Con 165.000 collaboratori e 105 milioni di clienti in 64 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione e primo brand assicurativo al mondo per il 9° anno consecutivo secondo la classifica Interbrand 2017.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: www.axa.it

Media Relations

AXA Italia

Eleonora Mecarelli

eleonora.mecarelli@axa.it

06 50870257

Ufficio Stampa

Havas PR Milan

Marco Fusco

marco.fusco@havaspr.com

02 85457029 - 345 6538145

Rafaella Casula

rafaella.casula@havaspr.com

02 85457056

Federico Nascimben

federico.nascimben@havaspr.com

02 85457081