



# Comunicato Stampa

Milano, 13 febbraio 2018

## AXA Italia spinge sull'innovazione e raccoglie riconoscimenti: premiata con gli MF Innovazione Award e i sigilli dall'Istituto Tedesco Qualità e Finanza

- **Primo premio** per l'instant insurance **“Al Volo”** e **tre menzioni speciali** per **“Believe in You”**, **“Welfare aziende”** e la **“Perizia Remota”** per i danni alla casa **agli MF Innovazione Award**;
- **Sigilli “Ottima RC Auto”, “Ottima” qualità del servizio e “Top” per assistenza clienti, liquidazione danni, Online & App e Innovazione** secondo l'Istituto Tedesco Qualità e Finanza.

AXA Italia inizia il 2018 raccogliendo una serie di riconoscimenti per la sua strategia di innovazione continua e di vicinanza al cliente.

Nell'ambito degli **MF Innovazione Award 2017**, che premiano prodotti, iniziative e servizi distinti per capacità di soddisfare le esigenze della clientela in termini di originalità, semplicità e fruibilità, AXA Italia ottiene il **Primo premio** nella categoria “Intelligent Automation” con l'instant insurance **“Al Volo”** e **tre menzioni speciali**, grazie alla campagna **“Believe in You”**, al prodotto **“Welfare aziende”** e alla **“Perizia Remota”** per i danni alla casa.

Inoltre AXA Italia ha ottenuto tre sigilli dall'Istituto Tedesco di Qualità: **“Ottima RC Auto”, “Ottima” qualità del servizio e “Top” per assistenza clienti, liquidazione danni, Online & App e Innovazione**.

“L'innovazione è assolutamente al centro della nostra strategia e riconoscimenti come questi ci danno ancora più energia per continuare a reinventare l'assicurazione e aiutare i nostri clienti a vivere meglio” – ha dichiarato **Patrick Cohen, CEO del Gruppo AXA Italia**. “Lo facciamo grazie a un'innovazione che mette sempre il cliente al centro, a partire dall'RC Auto fino a servizi innovativi come la prima polizza dedicata a una community e acquistabile in pochi secondi, tutelando i dipendenti delle PMI a 360 gradi, e attraverso una gestione evoluta dei sinistri tramite App”.

Per quanto riguarda gli MF Innovazione Award, assegnati da MF – Milano Finanza in collaborazione con Accenture e Fondazione Italiana Accenture, il vincitore nella categoria **Intelligent Automation** è **Al Volo**, primo prodotto instant insurance al mondo dedicato ad una community attivabile in tre touch: si tratta di un'assicurazione viaggi all'estero sviluppata con la start-up insurtech [Neosurance](#) che offre il rimborso delle spese mediche in viaggio e l'assistenza medica 24 ore su 24 ed è dedicata agli utenti della piattaforma [Tiassisto24](#). Al Volo consente di scegliere direttamente sullo smartphone la copertura assicurativa calibrata sulle proprie precise esigenze, offrendo la “giusta protezione” quando e dove il cliente ne ha più bisogno.



La prima delle tre menzioni conquistate, nella categoria **Campagna di Comunicazione & Promozione**, è andata a **Believe in You**, la prima campagna di AXA a livello globale che mette al centro il tema dell'“Empowerment”, ovvero aiutare le persone a vivere una vita migliore.

La seconda menzione, nella categoria **Welfare**, è stata conferita a **Welfare Aziende**, prodotto Employee Benefits che integra garanzie innovative e tutela il dipendente a 360 gradi, dal momento della prevenzione alla cura, fino all'assistenza domiciliare post intervento chirurgico, sfruttando le più recenti tecnologie di telemedicina e telemonitoraggio.

Nella categoria **Smart Claims**, infine, AXA Italia si è aggiudicata una menzione per la “**Perizia Remota**” per i danni alla casa, soluzione tramite App che consente di ridurre i tempi di perizia e di gestire la valutazione del danno con maggiore comodità e immediatezza, permettendo all'assicurato di effettuare le riprese necessarie alla valutazione del danno e di condividerle con il perito collegato in videochiamata.

A questi riconoscimenti si aggiungono quelli dell'**Istituto Tedesco Qualità e Finanza** che ha analizzato la soddisfazione dei clienti e confrontato i premi RC Auto di oltre 30 compagnie assicurative italiane, basandosi su 5.700 preventivi e realizzando un sondaggio online che ha preso in considerazione 2.430 giudizi della clientela delle compagnie assicurative.

AXA Italia sale sul gradino più alto del podio con il sigillo “**Ottima RC Auto**”. Nella categoria relativa alla **qualità del servizio** – sempre tra le compagnie con filiali - ha ottenuto il sigillo “**Ottima**” per la protezione completa, il rapporto qualità-prezzo e l'offerta telematica. Mentre ha ottenuto un punteggio sopra la media, aggiudicandosi il sigillo “**Top**” per l'assistenza ai clienti, la liquidazione danni, l'Online & App e l'Innovazione.

Per maggiori informazioni: <https://corporate.axa.it/>

---

#### Gruppo AXA Italia

Con 165.000 dipendenti e 107 milioni di clienti in 64 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione e primo brand assicurativo al mondo per il 9° anno consecutivo secondo la classifica Interbrand 2017. Il mestiere di AXA è la protezione: una missione che si traduce nell'aiutare i clienti a vivere con serenità ogni fase della loro vita, accompagnandoli con soluzioni e servizi di protezione adattabili alle diverse esigenze. Forte di una rete agenziale altamente professionale, composta da circa 650 agenzie, e tra i leader di mercato nella bancassicurazione, a partire dalla partnership con il Gruppo Montepaschi, AXA è presente in Italia in una logica multi distributiva, attraverso il Gruppo AXA Italia, di cui fanno parte AXA Assicurazioni e AXA MPS. Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: [www.axa.it](http://www.axa.it).

#### Media Relations

AXA Italia  
Eleonora Mecarelli  
[eleonora.mecarelli@axa.it](mailto:eleonora.mecarelli@axa.it)  
06 50870257

Ufficio Stampa  
Havas PR Milan  
Marco Fusco  
[marco.fusco@havaspr.com](mailto:marco.fusco@havaspr.com)  
02 85457029 - 345 6538145  
Rafaella Casula  
[rafaella.casula@havaspr.com](mailto:rafaella.casula@havaspr.com)  
02 85457056  
Federico Nascimben  
[federico.nascimben@havaspr.com](mailto:federico.nascimben@havaspr.com)  
02 85457081