



# Comunicato Stampa

Milano, 21 giugno 2018

## AXA Italia a ritmo di musica: #iononballodasola, il flashmob per le donne coinvolge 500 persone

In occasione dell'annuale CR Week, un'intera settimana che il Gruppo dedica alla responsabilità d'impresa, i collaboratori di AXA Italia hanno partecipato a uno speciale flashmob dedicato alle donne, al fianco di WeWorld Onlus, in un'iniziativa sull'empowerment femminile e la protezione delle donne vittime di violenza.

Il Gruppo AXA Italia sorprende ancora! Il 21 giugno a Milano, in Piazza XXV Aprile, ha preso vita il **flashmob #iononballodasola**, organizzato da AXA Italia a sostegno di WeWorld Onlus - Organizzazione non governativa che da anni si occupa di difendere i diritti di donne e bambini in Italia e nel Mondo.

L'iniziativa si inserisce nel programma della "CR Week" promossa da AXA in 64 paesi: un'intera settimana dedicata alla responsabilità d'impresa in cui vengono organizzati, con il coinvolgimento attivo dei propri collaboratori, progetti e attività a supporto della comunità.

Al centro dell'edizione italiana di quest'anno, in programma dal 18 al 22 giugno, l'empowerment femminile, mediante iniziative di sensibilizzazione a favore delle donne vittime di esclusione sociale, che non godono di pari opportunità o che hanno subito violenze, attraverso attività di volontariato su tutto il territorio nazionale, lezioni di autodifesa, laboratori e corsi di fotografia.

"In occasione della settimana della responsabilità di impresa promossa da AXA in 64 paesi, in Italia lanciamo una importante iniziativa sull'empowerment e protezione di donne vittime di violenza" – ha dichiarato **Patrick Cohen, CEO del Gruppo AXA Italia**. "In AXA Italia ci impegniamo ogni giorno per creare una cultura inclusiva dove valorizzare le diversità e aiutare i nostri collaboratori a realizzare le proprie ambizioni e vogliamo avere un impatto positivo sulle persone e sulla società. Per questo, insieme a WeWorld e a tutti i nostri collaboratori, ci impegniamo concretamente a favore delle donne vittime di esclusione sociale, che non godono di pari opportunità o che hanno subito violenze. Questo è un altro passo importante per realizzare la nostra missione: aiutare le persone a vivere meglio e a costruire il futuro che desiderano".

"Lavorare sull'empowerment femminile significa lavorare sulle competenze, aiutare le donne che la società ha lasciato indietro a riappropriarsi della propria vita, significa regalare a chi è più in difficoltà una seconda opportunità" – ha sottolineato **Marco Chiesara, Presidente di WeWorld Onlus**. "Il percorso spesso non è semplice perché nei nostri progetti ci scontriamo con la diffidenza, il disagio, la mancanza di prospettive. Per farcela è indispensabile costruire reti; reti che accolgano e proteggano le donne di cui ci prendiamo cura. Per questo sono così orgoglioso di poter contare su AXA Italia come partner che ci permetterà di aiutare sempre più donne".



AXA Italia contribuirà a un progetto nazionale di WeWorld Onlus per creare uno spazio protetto e dedicato alle donne dove supportare progetti di formazione, supporto psicologico ed empowerment.

Il flashmob **#iononballodasola** ha coinvolto oltre 500 persone, tra cui le collaboratrici di AXA Italia, protagoniste di una coreografia guidata da ballerini professionisti, e i colleghi che hanno accompagnato la performance che ha attraversato il centro di Milano da Corso Como fino a Piazza XXV aprile.

---

#### Gruppo AXA Italia

Con 160.000 collaboratori e 105 milioni di clienti in 64 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione e primo brand assicurativo al mondo per il 9° anno consecutivo secondo la classifica Interbrand 2017.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: [www.axa.it](http://www.axa.it).

#### Media Relations

AXA Italia  
Eleonora Mecarelli  
[eleonora.mecarelli@axa.it](mailto:eleonora.mecarelli@axa.it)  
06 50870257

Ufficio Stampa  
Havas PR Milan  
Marco Fusco  
[marco.fusco@havaspr.com](mailto:marco.fusco@havaspr.com)  
02 85457029 - 345 6538145  
Rafaella Casula  
02 85457056  
Federica Corbeddu  
[federica.corbeddu@havaspr.com](mailto:federica.corbeddu@havaspr.com)  
0285457081

---

#### WeWorld Onlus

Crediamo che per migliorare la vita di un bambino sia necessario al tempo stesso cambiare le condizioni di vita di una donna. WeWorld è un'organizzazione non governativa italiana indipendente riconosciuta dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale. WeWorld Onlus è presente in Italia, Asia, Africa e America Latina. I bambini e le donne sono i protagonisti dei progetti e delle campagne di WeWorld Onlus in cinque aree di intervento strategico: istruzione, salute, parità di genere e diritti delle donne, protezione e partecipazione. Grazie alle donazioni di 40 mila sostenitori, sono un milione i beneficiari diretti e indiretti dei progetti di WeWorld nel Mondo.

---