



Comunicato Stampa

Milano, 11 giugno 2018

AXA fa decollare in Italia Fizzy, la prima assicurazione viaggio al mondo basata su tecnologia blockchain che rivoluziona l'esperienza cliente

AXA rivoluziona l'esperienza cliente nel mercato italiano con Fizzy, assicurazione viaggio acquistabile su web e da mobile che indennizza in automatico in caso di ritardo del volo. Una protezione su misura che non potrebbe essere più semplice e accessibile: se il volo ha più di due ore in ritardo, il cliente viene indennizzato in maniera immediata e automatica. Il tutto con la garanzia della tecnologia blockchain, che assicura l'inviolabilità dei dati e consente di calcolare l'entità del rimborso in anticipo in tutta sicurezza e trasparenza.



Un'assicurazione viaggio web e mobile che indennizza in automatico in caso di ritardo del volo aereo. Una **protezione su misura** che non potrebbe essere più **semplice e accessibile**: se il volo ha più di due ore in ritardo, il cliente viene indennizzato **in maniera immediata e automatica**.

Nessun modulo da compilare e nessuna trafila burocratica o tempi di attesa stressanti: il volo viene rimborsato non appena l'aereo atterra. **Totale sicurezza e trasparenza**, inoltre, grazie all'**innovativa combinazione di assicurazione parametrica e tecnologia blockchain**, che assicurano l'inviolabilità di dati e contratti e di conoscere in anteprima l'entità del rimborso.

La portata rivoluzionaria è anche nella **totale assenza di esclusioni assicurative**: l'indennizzo non dipende dalla motivazione del ritardo, sia che si tratti di condizioni metereologiche, di guasti agli aeromobili o problematiche aeroportuali.

Tutto questo è Fizzy, **la prima assicurazione viaggio al mondo basata su tecnologia blockchain** che da oggi sbarca nel nostro Paese grazie ad AXA.

“AXA Italia mette di nuovo la tecnologia al servizio del cliente: con Fizzy lanciamo la prima assicurazione viaggio al mondo basata su tecnologia blockchain, semplice, automatica, trasparente, sicura e immediata. Vogliamo portare i nostri clienti in un mondo più accessibile e più veloce, grazie al rilascio continuo di innovazioni concrete e di valore, al pari delle aziende della new economy.” - ha dichiarato **Patrick Cohen, CEO del Gruppo AXA Italia**. “Fizzy fa tutto da sola, è talmente semplice da utilizzare da non aver bisogno nemmeno di un touch per attivarsi. Questo per noi vuol dire diventare partner e aiutare le persone a vivere meglio.”

L'utente potrà acquistare la polizza tramite il sito <https://fizzy.axa> seguendo le istruzioni, in qualsiasi momento entro il limite di 15 giorni prima della partenza del volo. Da quel momento la polizza viene registrata su un circuito immutabile basato sul sistema blockchain Ethereum, che crea un “contratto intelligente” e che dopo aver memorizzato i dati gestisce autonomamente i pagamenti, garantendo sicurezza, trasparenza e immediatezza, in quanto l'indennizzo dei costi del volo viene effettuato automaticamente non appena il sistema registra il ritardo.



Fizzy è un'assicurazione parametrica, dal momento che il costo della polizza si basa su un parametro, e nello specifico dati storici dei voli aerei degli ultimi 7 anni, attraverso l'utilizzo di algoritmi che agiscono tenendo conto di variabili quali il giorno del volo, l'orario o l'aeroporto di partenza.

Attualmente la polizza copre le principali tratte europee e internazionali da e verso gli aeroporti di Milano Linate, Milano Malpensa, Bergamo Orio Al Serio, Roma Fiumicino e Roma Ciampino e copre attualmente oltre 800.000 voli.

Per saperne di più visita il sito: <https://fizzy.axa>

Gruppo AXA Italia

Con 160.000 collaboratori e 105 milioni di clienti in 64 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione e primo brand assicurativo al mondo per il 9° anno consecutivo secondo la classifica Interbrand 2017. La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società. In Italia 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: www.axa.it.

Media Relations

AXA Italia

Eleonora Mecarelli

eleonora.mecarelli@axa.it

06 50870257

Ufficio Stampa

Havas PR Milan

Marco Fusco

marco.fusco@havaspr.com

02 85457029 - 345 6538145

Rafaella Casula

rafaella.casula@havaspr.com

02 85457056

Federica Corbeddu

federica.corbeddu@havaspr.com

0285457081
